

Piffany Copenhagen

---

## Erweiterung der Kooperation mit THALAU : relations

Nach zweieinhalb Jahren Pressearbeit für EKTA Living übernimmt THALAU : relations die Kommunikation für Neu-Eigentümer und House of Brands Piffany Copenhagen. Das Markenportfolio des Design-Unternehmens mit Sitz in Dänemark umfasst neben EKTA Living auch LED-Kerzenhersteller Uyuni Lighting sowie Design-Klassiker Mr. Wattson.

In Zusammenarbeit mit Designern wie Signe und Sune Wirth Englund und Holscher Design bringt Piffany Copenhagen innovative Produkte und einzigartige Designs in die Welt. Das Unternehmen mit internationalem Vertriebsnetzwerk ist vorrangig in Europa sowie Nordamerika tätig und vertreibt seine Produkte bei über 6.000 Händlern weltweit.

Schwerpunkt der Zusammenarbeit mit THALAU : relations liegt auf der strategischen B2C-Kommunikation für alle drei Marken in der DACH-Region sowie der weiteren Stärkung von Piffany Copenhagen auf B2B-Ebene.

Piffany-CEO Michael Valstorp freut sich über einen erfahrenen PR-Partner als Door-Opener zur deutschsprachigen Medienlandschaft, der gleichzeitig langjährige Erfahrung in der Arbeit mit internationalen Design-Kunden mitbringt. „Aufgrund der vertrauensvollen Zusammenarbeit in den letzten Jahren haben wir uns für THALAU als kompetenten Partner für unsere nächsten Schritte im deutschsprachigen Raum entschieden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“.



KONTAKT ZUM UNTERNEHMEN:

---

PIFFANY  
COPENHAGEN

[www.piffany.eu](http://www.piffany.eu)  
[info@piffany.eu](mailto:info@piffany.eu)