



PR-Etat von Faro Barcelona geht an THALAU : relations

IDEEN, DIE DAS LEBEN HELLER MACHEN

Seit Februar verantwortet THALAU : relations, PR-Agentur für Interior & Living, die Pressearbeit des spanischen Lichtdesign-Spezialisten Faro Barcelona. Schwerpunkt der neuen Zusammenarbeit liegt auf der Begleitung des Markteintritts in DACH und umfasst die Fach- wie Endkunden-Kommunikation.

Moderne und nachhaltige Leuchten für den Indoor-, Outdoor- und Objektbereich stehen im Fokus von Faro Barcelona, die von einem 10.000 qm großen Firmenareal in der katalonischen Metropole mehr als 5000 internationale Geschäftskunden bedienen.

In den 40er Jahren aus einem 10 qm großen Batterie-Geschäft entstanden, ist das Familienunternehmen zu einem der führenden Hersteller für Beleuchtung und Ventilatoren geworden. Ab 2003 begann unter dem heutigen CEO Xavier Martin Conillas die Etablierung der Marke mit eigenen Designs, für die heute neben dem hauseigenen Kreativ-Team Faro Lab eine Vielzahl von Designern verantwortlich zeichnet.

Die Leuchten von Faro Barcelona decken eine große formale Bandbreite ab, entsprechen dabei aber durchweg den zentralen Gestaltungskriterien der Langlebigkeit, modularen Vielseitigkeit, Reparaturfähigkeit und Nachhaltigkeit. Für die Modelle werden Materialien wie Stahl, Porzellan, Rattan oder Beton mit energieeffizienter Technik kombiniert. Alle Produkte unterliegen einer strengen Qualitätskontrolle und sprechen mit moderatem Preis-Leistungsverhältnis bewusst eine breit gefasste Kundengruppe an.

Weitere Informationen unter faro.es/de