



Logos, Bilder oder Claim: Mit der Kollektion 'Karat' bietet die Marburger Tapetenfabrik aufregende Gestaltungsmöglichkeiten für die Wand. Kl. Bild u.: Auf der Heimtextil präsentierte Geschäftsführer Ulrich Eitel das neue Kollektionsbuch 'Karat'.



MARBURGER TAPETENFABRIK

Eine Tapete mit Wirkung

Unikate für die Wand: Strahlende Eyecatcher, einmalige Motive, unverwechselbare Auftritte – die Marburger Tapetenfabrik setzt mit der Kollektion 'Karat' Statements. Eine große Auswahl an dreidimensionalen Schmuckelementen gibt Freiraum für exklusive und individuelle Wandveredelungen. Perlen und Strasssteine verwandeln Stores, Objektbereiche und private Räume in einzigartige Erlebniswelten – „bespoke interior at its best“.

Ob ein cooles Konterfei im Barber-Shop, das Firmenlogo einer Boutique, kreative Motive oder Schriftzüge – die Marburger Tapetenfabrik bringt ab sofort individuelle Wünsche auf die Wand. Dreidimensional mit Strass, Perlen oder funkelnden Eyecatchern. Denn die aktuelle Kollektion 'Karat' eröffnet einen exklusiven Gestaltungsfreiraum für coole Wall-Art. Zehn verschiedene Deko-Elemente setzen den attraktiven Wandschmuck aufregend in Szene. Mit 'Karat' erhalten Tapeten eine ganz persönliche Signatur, die Interieurs im Privat- und Objektbereich eine besondere Ausstrahlung verleiht. Ob ein Markenzeichen

im Ladenlokal, das Hochzeitsdatum in der gemeinsamen Wohnung oder die Silhouette des Liebsten – auch außergewöhnliche Ideen lassen sich effektiv auf der Tapete umsetzen. Erlaubt ist, was gefällt. An die 60 Heißprägetapeten in einer Breite von 70 cm stehen allein als Trägermaterial zur Wahl. Diese werden in einer breit gefächerten Farbskala mit faszinierenden Nuancen von Arktisblau über Platin, Cremeweiß und Anthrazit bis hin zu warmem Kupfer und noblem Gold angeboten. Anschließend kommt Kreativität ins Spiel. Als ausgewiesener Experte appliziert die Marburger Tapetenfabrik in einem aufwendigen Fertigungsverfahren die dreidimensionalen

Deko-Elemente. Welche gesetzt werden, entscheidet allein der Kunde. Zur Wahl stehen schwarze und kristallklare Strasssteine (in 4 bzw. 6 mm Durchmesser) und Perlen in vier Farbvarianten: Gold, Silber, Perlmutt und ebenfalls Schwarz. Goldene und silberne Perlen stehen in 8 mm Durchmesser zur Verfügung, alle anderen in zwei unterschiedlichen Größen (6 und 8 mm Durchmesser). Mit diesem Portfolio lassen sich verschiedenste emotionale und edle Arrangements planen. Außerdem eindrucksvoll: Parallel zur Gestaltung mit Dekosteinen kann ein Digitaldruck zusätzlich die Wirkung des Motivs unterstreichen und zieht garantiert die Blicke auf sich.

Die Marburger Tapetenfabrik bringt mit der Individualkollektion 'Karat' kreativen Freiraum in die Wandgestaltung. Zehn glänzende Deko-Elemente sowie eindrucksvolle Digitaldrucke schaffen ein optisches Alleinstellungsmerkmal – für den Privatbereich ebenso wie in Stores, Hotels, Restaurants und repräsentativen Räumlichkeiten.