

MÖBELMARKT®

www.moebelmarkt.de

International Interior Business Magazine



imm cologne/LivingKitchen: 360 Grad Einrichten

Customizing: Wie das Ende der Trends das Massen-Design verändert

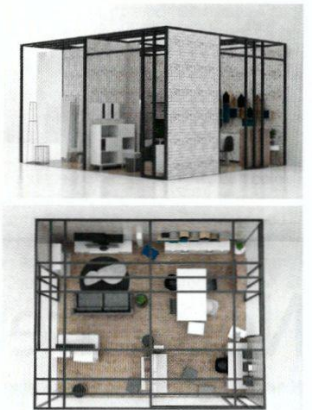
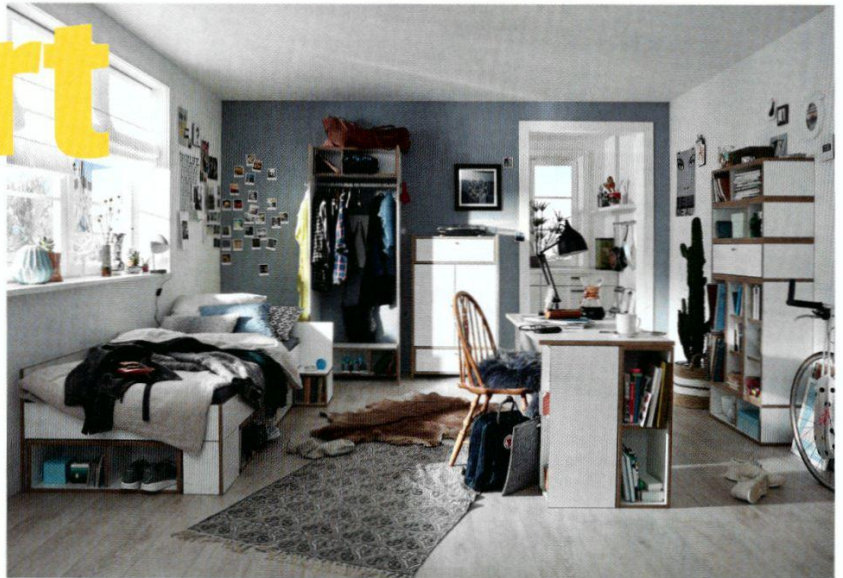
Eröffnung in Pulheim: Segmüllers „Verkaufsmaschine 4.0“ läuft an

Organ des Europäischen
Möbelhandels



smart

Mobil – Diese Möbel sind wie ihre Besitzer: jung, modern und offen für Veränderung. „Study Oh“ heißt das neue Systemprogramm von Germania für die mobile Zielgruppe von Student bis Job-Nomade, das sich auf 12 qm zu allem addiert, was man zum Wohnen braucht – und das immer wieder neu. Das Apartment-Programm passt sich mit den variabel kombinierbaren Grundmodulen wechselnden Rahmenbedingungen an. Bettgestell und Kleiderschrank lassen sich gemeinsam mit unterschiedlichen Regal-Modulen und einer Tischplatte zu allen essentiellen Wohnbasics konfigurieren. Ob Bett, Kleiderschrank, Regal, Schreibtisch oder Medienmöbel, überzeugt „Study Oh“ geradlinig, klar und in modernem Multiplex-Platten-Design mit einem zeitgemäßen Auftritt. Foto: Germania



Pfiffig – Das neue Modell „Arcane“ überzeugt nicht nur durch seine außergewöhnliche Formensprache, sondern vor allem auch durch seine raffinierten und pfiffigen Details. Bettkasten, Kopfteil und Nachtkonsolen bieten viel Stauraum und Ablagefläche. Die Ansteck-Ablagen sind variabel und bieten zusätzliche Ablageflächen dort, wo sie gerade gebraucht werden. Speziell auch für Apartments ist „Arcane“ eine tolle Lösung. Foto: Gautier



Konzeptstark – Trade Point stellt auf der imm nicht nur auf seinem 600 qm Stand in Halle 8.1 die neuesten Produkte aus den Bereichen Essen, Wohnen und Accessories vor, sondern ist auch maßgeblich an einem neuen Gemeinschaftsstand beteiligt. In enger Zusammenarbeit mit zwei weiteren Firmen wird hier ein neues Konzept unter dem Namen „The Apartment“ vorgestellt. Der nur 30 qm kleine Konzeptstand in Halle 7 lädt die Besucher in ein kleines, komplett eingerichtetes Apartment ein und verbindet auf diese Weise konzeptstark die Produkte der drei Unternehmen. Foto: Trade Point

118 imm cologne smart

MÖBELMARKT
01/2017

Datum:
Auflage:

Nr. 01 / 2017
11.927