

KÜCHE & BAD FORUM

küche&bad forum

B 50899

Juli 7/2016 kuecheundbadforum.de



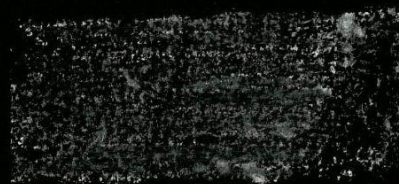
Mit der im Herbst 2013 eingeführten exklusiven Oberfläche „Blanco Durinox“ hat die Hightech-Manufaktur Blanco SteelArt die Eigenschaften von Edelstahl neu definiert. Nun wurde das Programm um ein attraktives Kantendesign ergänzt.
Foto: Blanco

Reddy Küchen gibt
weiter Gas

Neuorientierung bei AEG

Die Trends
am Spülenmarkt

Arbeitsplatten – von
Spanien bis Deutschland



Offizielles Organ

Verband der Deutschen
Küchenmöbelindustrie e.V.

Stürmische Zeiten

... Nolte. Neben den Veränderungen im Management der Gruppe kommunizierte nun auch Nolte Küchen zwei wichtige personelle News. Geregelter geht es da bei Ballerina Küchen zu: Heinz-Erwin Ellersiek übergab seine Gesellschafteranteile jetzt an die Nachfolgegeneration.

Einige Meldungen auf diesen Seiten sind mit einem QR-Code versehen. Dieser führt mittels Smartphone und entsprechender Scan-App direkt zu weiterführenden Informationen auf unserer Website kuecheundbadforum.de. Dort finden Sie auch weitere Meldungen.

Dr. Marc Werkmeister verlässt Schock

Dr. Marc Werkmeister scheidet aus seiner Position in der Schock-Geschäftsleitung zum 31. Juli 2016 aus. Diese Entscheidung erfolgte im gegenseitigen Einvernehmen.

Werkmeister war seit 2006 für den Spülenhersteller tätig. Der promovierte Betriebswirt begann seine Karriere bei Schock als kaufmännischer Leiter und wechselte 2011 in die Position des Produktionsleiters. Seit 2014 war er Teil der Geschäftsführung.

Erst Ende Mai wurde verkündet, dass Sven-Michael Funck (Foto rechts) als stellvertretender Geschäftsführer in die Leitungsebene aufsteigt. Er soll nun zusammen mit dem langjährigen CEO Ralf Boberg (Fotos links) die Geschicke des Unternehmens leiten. Foto: Schock



Umbruch bei Nolte Küchen

Personelle Aderlässe bei Nolte Küchen: Chefdesigner Rainer Kalesse hat den Küchenmöbelhersteller mit sofortiger Wirkung verlassen. Eine unterschiedliche Sichtweise der zukünftigen Produkt- und Sortimentsstrategie hätten zu dieser gemeinsamen Entscheidung geführt.

Ebenfalls wird Vertriebsleiter Joachim Kalek Nolte Küchen verlassen, allerdings erst zum 31.01.2017. Er möchte sich zukünftig neuen beruflichen Herausforderungen zuwenden.



Ninka weiht neues Ausstellungs- und Bürogebäude ein

Die neue Ninka-Verwaltung in der Bad Salzuffer Benzstraße 11 ist eröffnet. In kleinem Kreis begrüßte Ninkaplast-Inhaber Klaus Henning Wulf Ende Juni knapp 50 Gäste und Mitarbeiter im „Ninka-Forum“ – der topmodernen, ansprechenden Produktausstellung im Erdgeschoss des Neubaus. Der Baukörper bietet Nutzflächen in den beiden oberen Büroetagen mit jeweils 240 qm – im Erdgeschoss mit 440 qm Nutzfläche ist neben der Produktausstellung auch Raum für 90 qm Besprechungsräume sowie den Sicherheitsdienst mit Telefon-Center.



Ballerina Küchen regelt Unternehmensnachfolge

Die Ballerina-Küchen Heinz-Erwin Ellersiek GmbH wurde jetzt an die Nachfolgegeneration übergeben. Heinz-Erwin Ellersiek (Foto) übertrug seine Gesellschafteranteile an seine Kinder und an seine Geschäftsführer. Damit halten in Zukunft die beiden Töchter zusammen 51% sowie die Geschäftsführer Heiko Ellersiek und Heidrun Brinkmeyer zusammen 49% der Gesellschaftsanteile.

Das operative Geschäft wird wie bisher von den Geschäftsführern Heinz-Erwin Ellersiek, Heiko Ellersiek und Heidrun Brinkmeyer vorgenommen. Foto: Ballerina



Daniel Hörnes wird Quooker-Geschäftsführer

Daniel Hörnes ist zum 1. Juni zum Geschäftsführer der Quooker Deutschland GmbH berufen worden. Seit August 2013 war er bereits als Vertriebs- und Marketingleiter im Unternehmen tätig.

„Mein Focus ist die klare Unterstützung des Küchenfachhandels mithilfe eines strikten Vertriebsmodells. Nur so können wir ein innovatives Produkt wie den Quooker weiterhin als Marke in Deutschland erfolgreich stärken“, erklärt Hörnes.

Der Kochend-Wasser-Hahn wird in Deutschland laut Quooker immer beliebter. 450.000 Quooker wurden international verkauft, Zehntausende Quooker werden jährlich in Ridderkerk am Unternehmensstandort produziert. Im 1. Halbjahr 2016 verzeichnete Quooker Deutschland nach eigenen Angaben ein Umsatzwachstum von 70%. Foto: Quooker



Kurznachrichten
28

Datum:
Produkt:
Auflage:

Nr. 07 / Juli 2016
Quooker
Personalmeldung
10.246