



BRANCHE | AKTUELL

FÜR WAND, BODEN UND DECKE

Ob Arbeitsplatz oder Wohnung – im Raum beeinflussen Farben, Formen und Materialien das Wohlbefinden entscheidend. Von 2. bis 5. März gab die Messe Farbe – Ausbau & Fassade passende Impulse.

Auf der Messe Farbe – Ausbau & Fassade (FAF) gab es nicht nur Pigmente und Streichwerkzeuge zu entdecken. Anfang März erläuterten dort unter anderem auch Winea-Anwendungstechniker die Handhabung der selbstklebenden Verlegematte „Silent Premium“. Orac Decor präsentierte einen neuen Wandschmuck von Ulf Moritz und die Marburger Tapetenfabrik zeigte, dass sich aus nahezu jedem Foto, welches in einer Auflösung von 600 dpi vorliegt, eine Wandverkleidung herstellen lässt. „Die Wandbekleidung der Zukunft muss alles erfüllen, was wir bisher zu wenig bedacht haben“, sagt Farbforscher Axel Venn. Seiner Meinung nach gehören weiße Büros der Vergangenheit an: „Arbeitsräume und Büroflore werden zu Orten des Austauschs und der Kreativität ausgebaut. Schalldämmende Tapeten machen hellhörige

Wohnungen zu wohlühloasen und Farben sorgen für besseres Raumklima.“ Die FAF gab einen Überblick, wohin die Reise geht. Über 41 500 Fachbesucher aus 87 Ländern folgten dem Ruf der alle drei Jahre stattfindenden Messe nach München. 433 Firmen aus 29 Ländern zeigten ihre Produkte zu den Themen Farbe, Putz, Stuck, Tapete und Denkmalschutz. Der Hauptfokus blieb natürlich auf der Farbe: Akzo Nobel Sikkens ermittelt jedes Jahr mit Designexperten weltweit aufkommende Farbrendenzen. So wurde „Goldocker“ zur Farbe des Jahres 2016 gekürt. Für 2017 sieht Axel Venn drei Farben: ein portugiesisches warmes Gelb, ein gedämpftes Koralle-Rot und ein gedecktes Lapislazuli-Blau. Naturfarben, -lacke und -öle stehen hoch im Kurs. Die Messeneuheiten aus dem Farbtopf folgen auf Seite 26. | Inis

A.S. CREATION – GUMMERSBACH

Überstreichbare Tapeten führte Marketingleiter Stefan Gauger vor. Die Kollektion „Pigment“ der Marke Architects Paper enthält unter anderem Vlies-Tapeten, die mit Granulat oder echtem Quarzsand bestreut wurden. So entstehen interessante Haptiken und Optiken.



MARBURGER TAPETENFABRIK – KIRCHHAIN

Ullrich Eitel, Geschäftsführender Gesellschafter, reiste gemeinsam mit seinen Kindern Paul und Katharina Eitel an. Im Gepäck hatte er Digitaldrucktapeten der Serie „Colour & Life“ sowie die Strukturtapeten-Kollektion „Crush“.



NMC – HEPPENHEIM

Dekorative Wandpaneele, die leicht aber robust sind, bieten verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für dreidimensionale Effekte an der Wand. „Die Paneele sind einfach und schnell anzubringen. Sie können bequem aneinandergereiht oder nach Bedarf zugeschnitten werden“, erklärte Adrian Smaza, Verkaufsleiter Deutschland.