

Hilding Anders: Starker Auftritt der Gruppe Hilding Anders: strong appearance of the group

Köln (sa). Die Hilding Anders Gruppe ist mit ihrer neuen Markenstrategie in 2015 durchgestartet und hat sich dabei auf ihre hochwertigen Marken mit innovativen Produkte konzentriert. „Mit unseren Kernmarken Curem, Jensen und Carpe Diem konnte ich 2015 in Deutschland 38% mehr Umsatz machen. Insgesamt konnte ich das Jahr mit einem guten Plus abschließen. Unsere Markenstrategie kommt also im Handel gut an“, zeigt sich Rolf Das, Marketing & Sales Director Hilding Anders Deutschland, sehr zufrieden mit der Entwicklung in Deutschland. Jetzt auf der imm cologne setzt Hilding Anders noch einen drauf und präsentiert einen noch stärkeren Gesamtauftritt. „Natürlich sind die Kernmarken sowie Jensen, Carpe Diem und Curem mit vielen Neuheiten auf der imm cologne 2016 wieder vertreten. Wir haben dieses Jahr auch Bico aus der Schweiz eingeladen, die eine komplett

Feiert hier auf der imm cologne Premiere: das völlig neue Konzept in Sachen Private Label „Slumberland“.

Celebrates a premier at the imm cologne: the entire new concept in the area of private label “Slumberland”. Photo: Schmiedl

neue, sehr hochwertige Matratzen-Kollektion präsentiert. Weiterhin zeigen wir mit ‚Slumberland‘ ein völlig neues Konzept sowie einen vollständig eingerichteten Private-Label-Bereich“, so Rolf Das. Überzeugen Sie sich selbst in Halle 9.1, B011/A010.

Cologne (sa). In 2015 the Hilding Anders Group has taken off with its new brand strategies by focusing on its high-quality brands with innovative products. “I was able to increase sales by 38% in Germany with our core brands Curem, Jensen and Carpe Diem. All in all I was able to end the year with a good plus. Our brand strategies are well received by the trade”, states Rolf Das, Marketing &

Sales Director Hilding Anders Germany, and is very satisfied with the development in Germany. At this year’s imm cologne, Hilding Anders is going one step further and presents an even stronger overall appearance. “Obviously the core brands, as well as Jensen, Carpe Diem and Curem, are represented with many novelties at the imm cologne 2016. We also invited Bico from Switzerland this year. Bico will show a mattress collection which is completely new and of excellent quality. Furthermore we show “Slumberland”, an entirely new concept, as well as a completely furnished private label area, says Rolf Das. Discover it for yourself in hall 9.1, B011/A010.



Datum:
Produkt:

Auflage:

Januar 2016
Hilding Anders sehr gute
Entwicklung in
Deutschland
100.000