

möbel kultur

Ausgabe: Nr. 01 / Jan 2021
 Auflage: 6.250
 Reichweite: 18.750
 Produkt: Personalmeldung Laura Rexha
 MÄW:



• KÜCHEN • KÖPFE • PROFILE •



Karin Padinger

Nach vier Jahren Betriebszugehörigkeit verlässt Gisela Rehm, Marketingleitung bei Häcker Küchen, aus privaten Gründen das Unternehmen. Zum 1. Februar 2021 tritt **Karin Padinger** ihre Nachfolge an. Die Marketing-Expertin ist seit 20 Jahren in leitender Position bei namhaften Premium-Marken tätig. Ihre Lehrjahre absolvierte sie bei Mercedes-Benz und BMW, bevor sie nach Stationen in Kreativagenturen im Jahr 2000 zu Miele wechselte. Hier verantwortete Karin Padinger mit ihrem Team die Marketingkommunikation für die Vertriebsgesellschaft Deutschland.



Nicole Thiery

Nicole Thiery ist bei KüchenAid weiter aufgestiegen und seit dem 1. Januar 2021 Market Director Northern Europe + Russia. Bereits 2016 kam Thiery zu dem amerikanischen Küchengerätehersteller – zuständig für die Haushaltskleingeräte und verantwortete bisher als Market Leader die Länder Deutschland und Österreich. Mit der neuen Position übernimmt sie die Verantwortung zusätzlich für Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland, Belgien, die Niederlande und Russland. Durch ihre langjährige Expertise soll Nicole Thiery auch in diesen Ländern das KüchenAid-Geschäft strategisch weiter ausbauen.



Laura Rexha

Um den Küchenfachhandel flächendeckend noch besser zu betreuen, hat Quooker sein Außendienst-Team für Baden-Württemberg West erweitert. Seit 2. Dezember ist **Laura Rexha** für die Kunden in der Region zuständig. „Quooker ist für mich das Trendprodukt in der Küche, weil es innovativ und nachhaltig ist“, so die 26-Jährige. Mit der weiteren Verstärkung hat Quooker in Deutschland nun neun Vertriebsgebiete. Laut Geschäftsführer Daniel Hönes konnte der niederländische Spezialist für den Kochend-Wasserhahn auch in diesem Jahr seinen dynamischen Wachstumskurs halten.



Berbel

Neues Testimonial

/// Emotionen sind das Erfolgsgeheimnis. Weil der erfahrene Interior Designer Andreas Neudamm (Foto) weiß, wie gelebte Excellence inszeniert und wie alle Sinne auf das Objekt ausgerichtet werden, ist er das Testimonial von Berbel für die „First Love“-Kampagne. Sie dreht sich um die frei hängende „Skyline Frame“-Dunstabzugshaube. Ihr Design und die hohe Funktionalität spiegeln sich in den Kampagnen-Bildern und -Videos wider.



F&H of Scandinavia

Verstärkung im Vertrieb

/// F&H of Scandinavia hat den Vertrieb rund um Country Manager Jan-Björn Feyerabend erweitert. Rüdiger Dünneberg (l.) hat neu als Area Sales Manager Süd-West angeheuert. Als zweiter Newcomer sorgt Stephan Linde (r.) als Key Account Manager E-Commerce für Verstärkung. Ebenso neu im Team: Nadja Natalino (M.), die ab sofort als Brand Activation Managerin eine Schlüsselrolle zwischen Kunden, Agenten und der F&H-Zentrale einnimmt.

Hansgrohe

3 Mio. Euro Corona-Prämie

/// Alle Mitarbeiter von Hansgrohe weltweit erhalten eine Corona-Prämie – das hat der Vorstand entschieden. Der Armaturen- und Brausen-spezialist aus dem Schwarzwald bedankt sich so bei seinen 4.700 Beschäftigten für die außerordentliche Einsatzbereitschaft während der Pandemie. Insgesamt belohnt die Hansgrohe Group die hervorragenden Leistungen ihrer nationalen und internationalen Teams mit drei Mio. Euro.



AMK

Vorstandswechsel – Dr. Oliver Streit und Werner Heilos scheidet aus

/// Nach langjährigem gemeinsamen Engagement und bewährtem Teamwork hat die Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche (AMK) einen neuen Vorstand gewählt. Hintergrund ist u. a. die satzungsgemäße Pflicht zu einem Wechsel, wenn Mitglieder nicht mehr für die entsprechenden Unternehmen aktiv sind. Da, wie schon länger geplant, Nobilia-Geschäftsführer Dr. Oliver Streit (59, l.) zum Jahresende sein bisheriges Berufsleben beendet hat, musste damit auch die Position im Vorstand der AMK neu besetzt werden. Sein Nachfolger Bernd Weisser (2.v.l.) ist bereits bei Nobilia in die Vertriebsleitung für Deutschland und Österreich eingearbeitet und wurde nun auch in den Vorstand der AMK kooptiert. Ebenfalls nicht mehr zur Verfügung steht Werner Heilos (M.), jetzt MHK-Vorstandsvorsitzender und bei der AMK langjähriger Kopf der AG International. An seine Stelle im AMK-Vorstand tritt nun Dr. Olaf Hoppelshäuser (2.v.r.) aus dem MHK-Vorstand. Für die frei gewordene Aufgabe des AMK-Vorstandssprechers wurde nun Markus Sander (r., Häcker Küchen) bestimmt. Weiterhin zum Vorstand gehören: Matthias Berens (Bauformat), André Dorner (Blum), Frank Jüttner (Miele) und Uwe Kreidel (Hettich).