

RZ RAUM & AUSSTATTUNG



Leider musste der Münchner Stoff Frühling aufgrund der aktuellen Corona-Situation vorzeitig beendet werden. Für uns noch mehr Ansporn, Sie in unserem Rückblick auf einen Rundgang durch alle Showrooms und Locations des internationalen Events mitzunehmen, um Sie mit den stilvollen wie kreativen Präsentationen zu inspirieren und Ihnen die Neuheiten vorzustellen.

STOFFE | EINRICHTEN

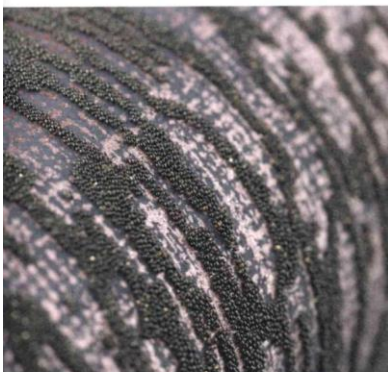
Aus den neuen Stoffen von Lizzo war im permanenten Münchner Showroom eine elegante Lounge-Landschaft gestaltet, die den orientalischen Touch der Kollektion „Thousand Miles“ gekonnt in Szene setzte.
www.weishaeupl-muenchen.de



Vor der goldfarbenen Kulisse aus Samtqualität „Selva“ mit aufwendig applizierten Blattmotiven hatten CEO Michael Fischbacher und Sales Repräsentant Sven Meyer Gelegenheit zum internen Firmen-Talk.
www.fischbacher.com



Lichtspiele, Oberflächen, Farben und Haptik des Waldes dienten Kollektion „Frida“ zur Inspiration. Entstanden sind Velours und Chenille mit floralen und ornamentalen Dessins sowie Geo-Mustern.
www.fine.at



Glitzernde Glasperlen, glänzende Spezialeffekte und verschiedene Ebenen bringen mit Kollektion „Universe“ extravagante Muster an die Wand.
www.hohenberger-wallcoverings.com

Die luxuriösen Tapetenunikate „Horus II“ überraschen mit außergewöhnlichen Oberflächen. Darunter auch dieses Design, das eine gespachtelte Fläche mit Perlglanz in kräftigen Lila-Gelb-Kontrasten inszeniert.
marburg.com

SPEZIAL | WAND

Kollektion „Signature II“ lässt Archivmaterial wieder aufleben. Darunter mit „Ikat Bokhara“ beispielsweise ein textiles Dessin, das die Anmutung von klassischer malaisischer Webtechnik an die Wand bringt.
www.gpjbaker.com



Fernöstliche Poesie: Vliesqualität „Mandarin Morning“ erzeugt mit zarten Pflanzen-Sujets und feinsten Details die Kulisse eines Gartens im Morgennebel. Toll dazu: fragiles Design im Vintage-Look.

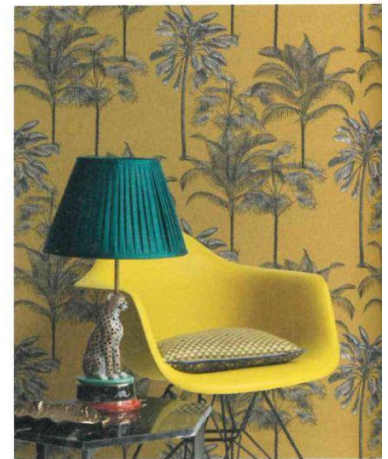
www.komar.de



Kollektion „Timeless“ möchte sich keiner Mode unterwerfen und steht für zeitlos gültige Wandgestaltung: Plakativ und stilvoll überzeugen die Vliestapeten mit dezenten Glanzapplikationen und einem Hauch von Vintage-Glamour.

www.erismann.de

Beim markanten Tigermotiv von Kollektion „Memento“ besteht die Fellzeichnung der Raubkatze aus fein schimmernden Perlenapplikationen. Art Director und Designer Felix Diener war neben dem optischen auch das haptische Erlebnis ein großes Anliegen.
marburg.com



Das neue Label Emil & Hugo von Rasch Textil versteht sich als Hommage an die gleichnamigen Gründerväter der Tapetenfabrik. Mit Kollektion „Zanzibar“ feiert die Marke ihre Premiere.

emil-hugo.de