



Lichtkunst
Lichtkunst
Lichtkunst

Special
Special
Special

Classical Curves
Classical Curves
Classical Curves

HOTELDESIGN

DOSSIER | EINRICHTUNG



Die Guides: Innenarchitektin Corinna Kretschmar-Joehnk und Lindenberg-Chef Nils Jansen.

AUFGESPÜRT

Bei den ahgz-Trendtours auf der Frankfurter Messe Heimtextil standen Digitaldruck, Mustermix und opulente Stickereien hoch im Kurs.

TEXT: NATASCHA ZILTZ FOTOS: THOMAS FEDRA/MESSE FRANKFURT, NATASCHA ZILTZ

Vorhänge im Terrazzo-Look, Stoffe aus recycelten PET-Flaschen und kuschlige Möbelstoffe aus Velours: Bei den ahgz-Trendtours auf der Heimtextil in Frankfurt gab es wieder eine Menge zu entdecken. Corinna Kretschmar-Joehnk vom Hamburger Designbüro Joi-Design führte Hoteliers und Innenarchitekten im Auftrag der ahgz über die Messe, begleitet wurde sie dieses Jahr von Nils Jansen, geschäftsführen-

der Partner der Lindenberg Hospitality. Erste Station: Welter Manufaktur für Wandunikate. Inhaber Ulrich Welter präsentierte seine neuen Kollektionen und betonte gleichzeitig, dass er für Hotels jede Idee umsetzen könne. „Je verrückter, desto besser“, so Welter, der bereits Top-Häuser wie das Grand Hotel Heiligendamm, Adlon und Waldorf Astoria ausgestattet hat. Sein Tipp: „Wichtig ist, früh über das Budget zu reden. Ideen gibt es viele,

aber sie müssen hinterher auch bezahlbar bleiben.“

Bei Marburger Tapeten steht das Thema Natur hoch im Kurs. „Der Dschungel ist urban geworden“, so Key-Account-Manager Ulf Schmidt. Er mache immer häufiger die Erfahrung, dass Hotels wie 25hours oder Prizeotel die Wand groß in Szene setzen. Ein Highlight von Marburger: Hinterleuchtete LED-Tapeten, mit denen Hoteliers Akzente an der Wand setzen.