

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

11 | 2019



Personal-Offensive

So können Mitarbeiter gewonnen, gehalten und gefördert werden

Möbel-Größe aus Estland

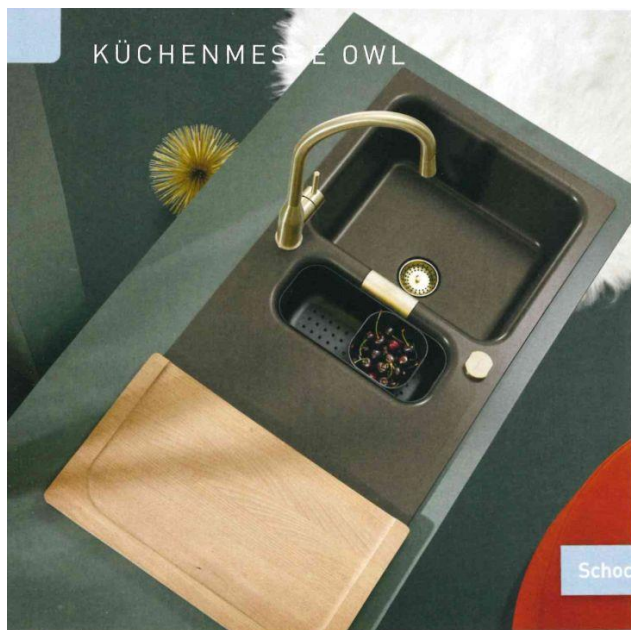
Vor Ort bei der Delux Group: Wie die Macher aus dem hohen Norden den Markt aufmischen

Foto: Hermes Einrichtungs Service

**DIENSTLEISTER-EXTRA
LOGISTIK, WORK-
FLOW, PAYMENT**

**Gaggenau & Neff: Vertriebsfusion
Übernahmen: Handel in Aufruhr
Hausmesse Süd: Mehr Tempo!**

**Garant Gruppe: Mit Digital-Strategie
M.O.W. & Co.: Großer Messereport
Hermes: Transparente Prozesskette**



Schock

Schock | Gold zum Jubiläum

Gleich zwei Jubiläen konnte Schock 2019 zelebrieren. So wurde das Unternehmen 95 Jahre und seine Quarzkomposit-Spülen 40 Jahre alt. Um dies gebührend zu feiern, wurde unter anderem „Gold Brass“ (>Foto) ins Portfolio aufgenommen. Brass (englisch für Messing) fügt dem Couleurs-Tableau der „Cristadur“-Spülen einen hellen Brauntönen hinzu. Vielseitig kombinierbar verleiht er der Küche einen Hauch von Luxus. Der goldene Faden zieht sich bei den Neuheiten durchs ganze Programm und ist damit auch bei den Armaturen und Spülensichtteilen zu finden. Die Oberfläche „White Gold“ (>Foto) ist eine PVD-Beschichtung in einem kühlen Champagner-Goldton, der auch bei den Griffen der Küchenmöbel angesagt ist. Erhältlich ist „White Gold“ als Update für die Sichtteile der „Cristadur“-Spülen.

Quooker | Jetzt mit Zugauslauf

Welche Varianten es vom Quooker gibt, kann sich ab sofort jeder mit Hilfe von Augmented Reality vor Augen führen – an der Stelle, an der das Gerät heimisch werden soll. Denn der niederländische Hersteller des Kochendwasserhahns hat dafür eine App entwickelt (>Foto). Mit dem „Quooker Flex“ in schwarzem Finish und mit ausziehbarem Auslauf wurde außerdem ein neuer „HinQuooker“ geschaffen. Sicher im Hingebrauch und auch sehr telegen, denn künftig setzt das Unternehmen weiter auf TV-Werbung.

Pyramis | Metallic-Spülen als Eyecatcher

Vor allem die PVD-beschichteten Edelstahlbecken „Astris Colora“ mit den farblich passenden Armaturen „Adelita“ und „Mandolin“ fanden bei Pyramis in der Area30 großes Interesse. Die Becken gibt es in den gängigen Größen



Quooker

40x40 cm und 50x40 cm zum Unter- oder flächenbündigen Einbau. Als Farbauswahl stehen Copper, Gunmetal sowie edles Gold zur Verfügung. Punkten konnten auch die neuen Kopffreihauben aus Glas, Edelstahl sowie mit Bronzeeffekt.

Blanco | Edelstahl-Arbeitsplatte auf neuer Basis

Black is beautiful: Diese Formel gilt ebenso für die matten Armaturen von Blanco, wie „Linus-S“ oder das neue Semiprofi-Modell „Catris-S Flexo“. Im gleichen Ton erhältlich sind Zugknöpfe und Spülmittelspender. Ist der Betonstyle der Favorit bei den Silgranit-Spülen, punktet das Edelstahlmodell „Clas-simo“ im mittlerem Preisbereich mit Leistungsstärke durch großzügige Becken und diverse Ausstattung. Eine Klappmatte mit breiten Stegen rundet insgesamt das Zubehör ab und ist als Multitalent zum Abtropfen und Ablegen überall einsetzbar. Eine weitere Neuheit betrifft die „SteelArt“-Arbeitsplatten. Hier ist die „SolidEdge“-Variante jetzt auch mit einer neuartigen Unterleimung zu haben, wobei ein leichter und zugleich stabiler Verbundstoff aus Aluminiumwellen die tragende Rolle übernimmt. Gleichzeitig wird so eine homogene Kante ohne Schattenfugen oder Sonderfronten möglich (>Foto).



Blanco

Roskopf & Partner | Kooperation mit Dyson

Sehr zufrieden mit seinem Auftritt auf der Area 30 war Roskopf & Partner. In Löhne hatte der Lieferant von konfektionierten Arbeitsplatten das Thema Bad in den Mittelpunkt gestellt. Seit diesem Jahr arbeitet er mit Dyson zusammen und präsentierte deshalb ein Waschbecken sowie einen Waschtisch aus Mineralwerkstoff. Komplettiert wurde das Ensemble von einer Dyson-Armatur, die nicht nur Wasser spendet sondern auch die Hände trocknet. Für den Einsatz in öffentlichen Bereichen vorgesehen, hilft die Armatur dabei, Papierhandtücher einzusparen. Im Zuge der Kooperation stellt Roskopf & Partner für seine Kunden den Kontakt zu Dyson her. Als weiteres Highlight hatte Roskopf & Partner einen Quarz im Gepäck, der stimmungsvoll hinterleuchtet werden kann.

Sedia | Eigenmarke gelauncht

Um noch mehr Kompetenz und dem Handel einen unvergleichbaren Mehrwert zu bieten, haben HKT Küchentechnik und Sedia eine Eigenmarke, die ebenfalls unter dem Namen „hkt“ läuft, gelauncht. Die „hkt“-Spülen werden in Edelstahl und im dezent farbigem Acrylcomposite angeboten. Mit der entsprechenden Farbmusterpalette für den POS ist eine passende Abstimmung zum Küchendekor möglich. Die neuen „hkt“-Kochfelder lassen sich nicht nur individuell programmieren, sondern verfügen auch über einen zentralen Muldenlüfter. Das „hkt“-Angebot soll in Zukunft noch weiter ausgebaut werden.

Vogt | Intelligente Lichtlösungen

Mit einem ganz neuen, bunten Standkonzept zeigte Vogt auf der Area30 Flagge. Ziel war es, dem Küchenplaner die Vielfalt des Portfolios auf einen Blick zu zeigen. Echtes Highlight der Präsentation war die Voice-Control-Lichtsteuerung für die Küche. Bis zu vier Leuchtengruppen – beispielsweise Unterbau-, Kochfeld-, Sockel- und die Pendelleuchte für Tisch oder Theke – lassen sich über das System steuern. Zusätzlich zur Spracheingabe kann das Licht per App über das Smartphone bzw. Tablet oder klassisch mit der Fernbedienung geregelt werden. Darüber hinaus hat Vogt jetzt auch Armaturen von Dornbracht in seine Produktrange aufgenommen.