



Farbdruck Das neue Lexikon: Einleitung von Marburg
Farbdruck Das neue Lexikon: Einleitung von Marburg
Alpaka-Wolle Das neue Lexikon: Einleitung von Marburg

HOTELDESIGN



Ob Bettdecken aus Alpaka-Wolle, Vliestapeten in Beton-Optik oder ästhetische Akustik-Panele: Bei der Heimtextil finden Hoteliers Textiltrends aus den verschiedensten Produktgruppen anschaulich präsentiert.



1. TRENDS VON DER ROLLE

Ob Marmor, Holz oder Fliesen – das Unternehmen Marburg bringt im kommenden Jahr angesagte Baustoffe unkompliziert an die Wand. Die Vliestapeten in unterschiedlichen Stein-, Holz-, Fliesen- und Beton-Optiken sind laut Hersteller leicht zu verarbeiten: Wand einkleistern, Tapete andrücken, fertig! Steht ein Tapetenwechsel an, zieht man sie im Ganzen einfach wieder ab. Der Preis fürs Rollenmaß (10,05 x 0,53m) liegt zwischen 27 und 35 Euro.
www.marburg.com

2. EINS MIT DER NATUR

Die Wildnis stand Pate bei der neuen Herbstkollektion von Lexington. Die schönen Kissen und Decken bestehen aus einem weichen, luxuriösen Baumwoll-Kaschmir-Flanell, ebenso enthalten in der Kollektion ist opulente Bettwäsche aus bedrucktem Satin und edler Popeline. Für einen stimmigen Komplett-Look bietet das Unternehmen Plaids in verschiedenen Designs und Farben, einen weichen und leichten Überwurf aus Boucle-Alpaka-Wolle, viele Deko-Kissen und Handtücher.
www.lexingtoncompany.com

3. ECHT COSY

Perfekt für kalte Tage ist die neue Bettwäsche Pepe vom Schweizer Unternehmen Schlossberg. Sie erweitert die Kollektion Casual Basics um die neue Qualität in weichem Flanell aus reiner Baumwolle in den drei Farben bleu, gris und rouge. Die fein gewobene Struktur des Flanell-Gewebes wärmt, ist atmungsaktiv, pflegeleicht und bügelfrei. Besonders schön: Die farblich abgestimmte Paspel. Das Unternehmen Schlossberg gibt es übrigens schon seit 186 Jahren.
www.schlossberg.ch