

ZKZ 4937

# möbelkultur

09 | 2019

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

DEUTSCHE  
FACHPRESSE  
FACHMEDIUM  
DES JAHRES 2019  
GEWINNER

Beste Fachzeitschrift (über 1 bis 25 Mio. Umsatz)

## Zurück im Spiel

Wie Nolte Küchen seinen Platz unter den Marktführern sichert

## Mission Möbelinnovation

Warum Produktentwicklung heute anders gehen muss

Foto: Gerrit Waldesig

KÜCHEN & MÖBEL  
PREVIEW ZU DEN  
HERBSTMESSEN

Garant: Feiert zehn Jahre „Aera“  
Ikea: Schlafen-Kampagne 2020  
Giga: Messe mit „Future Zone“

Häcker: Die Dimensionen von Werk 5  
Kitchenworld.net: Newcomer im Netz  
Oberfranken: Die Vielfalt erhalten

## Pyramis: „Kartesio“-Serie mit rechteckigem Ablauf Konsequent klare Linie

Geradlinig-eckig ist der Trend: Pyramis greift diesen Gedanken mit seiner neuen Spülenserie „Kartesio“ auf. Aus dem Kompositwerkstoff Pyragranite gefertigt, vereint „Kartesio“ edles Design mit hoher Funktionalität. Vor allem das neue eckige Siebkorbventil mit Drehcenter fällt sofort ins Auge. Passend dazu gibt es eine elegante Abdeckung aus Edelstahl, die sich perfekt in den vorgeformten Rinnen am Boden des Beckens verschieben lässt und das Ventil verbirgt.

Die formschöne Abtropffläche ist zum Becken hin geneigt. Durch die eleganten und breiten Ablaufrinnen läuft das Wasser fast wie von selbst ab. Genau diese Form findet sich im Becken wieder: Die Abtropffläche ist praktisch das Spiegelbild zum Becken. Das seiden-

glatte Material mit wertiger Anmutung lässt sich einfach mit einem feuchten Tuch reinigen und sieht bei regelmäßiger Pflege strahlend-sauber aus. „Kartesio“ gibt es in den fünf bekannten Pyragranite-Farben Carbon, Chocolate, Iron Grey, Beige und Snow sowie in drei verschiedenen Ausführungen: im Maß von 79x50 bzw. 86x50 cm und der Plus-Variante (100x50 cm) jeweils mit einem Becken und einer Abtropffläche. Die Plus-Variante verfügt dabei über ein besonders geräumiges Becken. Alle Varianten haben eine Tiefe von 21 cm.

■ [www.pyramisgroup.de](http://www.pyramisgroup.de)

In linearem Design, bis zum Ablauf, hat Pyramis seine „Kartesio“-Spüle gestaltet. Die Plus-Variante (großes Foto) hat ein extragroßes Becken.



136 möbel kultur 9/2019

Quooker: 155 Prozent Umsatzplus

## Auf dem Siegeszug

Rund 1.700 aktive Händler hat Quooker Deutschland bereits am Netz – und das Thema Kochend-Wasserhahn zieht immer größere Kreise. Für das laufende Jahr spricht Geschäftsführer Daniel Hörnes immerhin von 155 Prozent Plus bei einem Umsatz, der längst die zweistellige Million erreicht hat. Offenbar erkennen immer mehr deutsche Verbraucher den Mehrwert, den sie durch das Komfortgerät haben, zumal dies Wasserkocher und Wasserkestenschleppen erspart. Eine Zufriedenheitsanalyse hat erstmals auch die Qualität bestätigt. Dass der Quooker hierzulande immer bekannter wird, wurde vor allem durch große Werbekampagnen auf allen Kanälen, TV-Werbung inklusive, forciert.

Auch im Vertrieb ist das Unternehmen inzwischen breit aufgestellt, sodass das Team jetzt nochmals erweitert wird. Vier neue Mitarbeiter im Werkkundendienst sind ab September aktiv. Neben dem Küchenfachhandel gehören qualifizierte Einrichtungshändler, Architekten

als Multiplikatoren, ausgewählte Onlineplattformen und innovative Installationsbetriebe zur Klientel. „Doch grundsätzlich bleiben wir selektiv ausgerichtet“, betont Hörnes. „Dies ergibt sich schon durch den Premiumanspruch.“

In den Niederlanden schon in den 70er Jahren entwickelt und dort weit verbreitet, hat der Kochend-Wasserhahn mittlerweile auch namhafte Follower. Darin sieht Hörnes aber sogar einen Verstärkungseffekt: „Jeder Mitbewerber hilft, den Mehrwert des Geräts in den Köpfen zu verankern.“

Wobei auch das Produkt-Portfolio von Quooker immer breiter wird: Als Erfolgsgeschichte gilt die Einführung des „Alleskönners“ für gefiltertes, gekühltes stilles und sprudelndes Wasser 2018. Zur Herbstmesse ist das Unternehmen an bekannter Stelle in der Area30 präsent, mit neuem Standkonzept und einer weiteren Ergänzung der Produktpalette.

■ [www.quooker.de](http://www.quooker.de)

Datum:  
Produkt:  
Auflage:

Nr. 09 / September 2019  
Quooker  
Umsatzsteigerung  
4.644