

ZKZ 4937

5 | 2019

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

**70** Jahre  
1949 - 2019

## Im Geiste Leonardos

Mailand und der Salone  
zelebrieren das Erbe von da Vinci



## Hauben als Lifestyle

Vor Ort in Rheine wird deutlich,  
wie Berbel das Trading-up vorantreibt

**HOCHWERT-SEGMENT  
KÜCHE PREMIUM  
PLUS GERÄTE**

**Haier:** Will Marktführer werden  
**Made.com:** Britisches Design-Hub  
**imm cologne:** Stellt sich neu auf

**Alliance:** Verband als Profilschärfer  
**Maisons du Monde:** Vive la France!  
**Tendance:** Preview zum Sommerevent



6 Maisons du Monde nimmt das Contract Business mit weiblichem Charme in Angriff: Maureen de Cintré, Directrice B2B (L.), und Mirella Viaud-Boois, Sales Representative B2B stellten im Showroom in Brera einige Serien vor, die in Hotels und Restaurants eine gute Figur machen.

# DIE KUNST der conversazione

7 Guided Tour über den Kartell-Stand mit Lorenza Luti.  
8 Mit bester Laune im internationalen Geschäft: Kare-Chef Peter Schönhöfen. 9 Bernd Schellenberg, Direktor Marketing/Sales von Leolux war mit dem Jahresstart zufrieden und erhoffte sich zusätzliche Mailänder Impulse.  
10 Holger Hanhardt will mit dem Salone die Exportquote von Hartmann erhöhen.

11 Fühlen sich in Mailand im bereits dritten Ausstellungsjahr immer mehr zu Hause: Theres und Johannes Sudbrock.  
12 Es brummt am Bullfrog-Stand. Jan und Kurt Beier weiten die internationale Klientel von Jahr zu Jahr aus. 13 Die Lebensleistung von Knud Erik Hansen, CEO von Carl Hansen, imponiert immer mehr. Das Label brilliert mit Neuauflagen historischer, größtenteils dänischer Designs.

