

MÖBELMARKT®

www.moebelmarkt.de

International Interior Business Magazine



Ambiente: Ein Hauch von Bollywood in Frankfurt

Kautsch.com: Polster-Business neu gedacht – das Sofa kommt per Post

MÖBELMARKT Sleep: Eine Branche stellt sich den Herausforderungen

Organ des Europäischen
Möbelhandels



Johannes Thingnes Bø ist aktuell Biathlon-Weltcup-Spitzenreiter. Foto: Jensen



Jensen Beds: Erholung für Biathlon-Champion

Johannes Thingnes Bø heißt der überragende Biathlet dieses Winters. Der 25-jährige Norweger gleitet von Sieg zu Sieg und ist aktueller Weltcup-Spitzenreiter. Seit Ende 2017 ist der Top-Athlet Testimonial von Jensen Beds. Optimale Regeneration sei für den 187 cm großen Winter-Sportler unverzichtbar, um nach Vorbereitung und Wettkämpfen wieder ins physiologische Gleichgewicht zu kommen. „Wer seinen Körper bis zu vier Mal täglich an seine Grenzen bringt, benötigt guten, tiefen Schlaf mit optimalem Liegekomfort als effektiven Erholungsprozess“, so Johannes Thingnes Bø. Seit 25 Jahren entwickelt und optimiert Jensen in enger Zusammenarbeit mit Physiotherapeuten ebenso hochklassigen wie individuellen Schlafkomfort. Fünf Qualitätsstufen von gehoben bis luxuriös liefern jedem Schläfer die für ihn maßgeschneiderte Entspannung und Regeneration.

Verkauf von Muun an Matrazzo

Am 30. November 2018 ist das Insolvenzverfahren von Muun eröffnet worden. Im Zuge des Verfahrens ist es dem Insolvenzverwalter Dr. Jesko Stark in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung gelungen, einen neuen Eigentümer für die Muun GmbH zu finden, heißt es in einer aktuellen Meldung. Der Käufer ist die Matrazzo GmbH, die laut Pressemitteilung die Marke Muun inklusive dem bestehenden Produktportfolio unverändert weiterführen wolle. Das im Jahre 2014 gegründete Unternehmen Muun entwickelt Schlaflösungen, die sowohl online, als auch bei ausgewählten Retailern und im eigenen Flagship-Store vertrieben werden. Mit dem neuen Eigentümer soll die Produktpalette weiter ausgebaut werden und Muun nach eigenen Angaben „zum führenden Premiumanbieter im deutschsprachigen Raum aufsteigen“. „Wir sind froh, eine nachhaltige Lösung für das Unter-

nehmen, die Gläubiger und insbesondere unsere Kunden gefunden zu haben. Nach einem turbulenten Jahr 2018 sind die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt“, erklären die bisherigen Geschäftsführer Frederic Böert und Vincent Brass. Beide ziehen sich nach dem Verkauf aus dem operativen Geschäft zurück.

„In Muun sehen wir eine perfekte Ergänzung zu unserem bestehenden Sortiment. Die Strahlkraft der Marke ist ungebrochen stark. Insbesondere begeistern uns die Kooperationen mit jungen aufsteigenden Designern und Künstlern wie z.B. New Tendency, die unser individuell anpassbares und einfach schönes Bett designed haben. Muun wird für sich bestehen bleiben und setzt weiter auf die gemeinsam etablierten Geschäftsbeziehungen mit seinen Partnern on- wie offline“, so der neue markenverantwortliche Geschäftsführer Sven Rudolf-Töpfer.

22 MÖBELMARKT Sleep

Datum:
Auflage:

Badenia übernimmt BNP Bed Care

Die EuroComfort Group-Tochter Badenia Bettcomfort übernimmt ab Juni 2019 die BNP Bed Care GmbH & Co. KG und erweitert damit ihr Produktportfolio um Schutzprodukte rund um die Matratze. Zum Sortiment gehören hochwertige Spannbettlaken und Kissenbezüge, Unterlagen, Auflagen, Spannbezüge für Boxspringmatratzen und Rundumbezüge, welche die Matratzen vor Verunreinigung und mechanischer Beanspruchung schützen. Objekt-Textilien, die beispielsweise im Hotel- oder Klinikbereich für höchstmögliche, der Gesundheit zuträgliche Hygiene sorgen, gehören ebenfalls zum Programm. Zugleich betont Badenia-Geschäftsführer Rainer Brockmöller, dass „die Vertriebsleitung der Sparte ‚Bed Care‘ wie gewohnt in den Händen von Manuela Wallmeyer verbleibt, denn ab Juni 2019 wird sie bei Badenia Bettcomfort für den Vertrieb der ‚Bed Care‘-Produkte verantwortlich sein.“ Mit der Übernahme des Bed Care-Geschäftsbereichs setzt die Firmengruppe EuroComfort die konsequente Sortimentserweiterung rund um das Thema Bett fort. „Nach der erfolgreichen Einführung der Lattenrahmen-Kollektion, unter anderem mit der in unserem Hause entwickelten und einzigartigen ‚Quadroflex‘ Fiberglas Technologie, ist die Abrundung des Sortimentes mit dem Matratzenschutz-Programm ‚Bed Care‘ ein weiterer logischer Schritt für unsere Gruppe“, so Thomas Bußkamp, CEO der Euro Comfort Group.



Manuela Wallmeyer leitet auch nach der Übernahme durch Badenia den Vertrieb für die Bed-Care-Sortimente. Foto: Badenia Bettcomfort

Nr. 03 / März 2019
8.321

MÖBELMARKT
03 / 2019