



## TOWARD UTOPIA MIT TRENDWELTEN WIE „PURSUE PLAY“ UND „ESCAPE REALITY“ LÄUTET DIE FRANKFURTER HEIMTEXTIL MESSE DIE NEUE STOFFE-SAISON EIN.

1+6 | „Alle Regeln über Bord werfen“: Dieses Motto verfolgt Grandeco mit der Kollektion „Clarence“, die vielseitige Motive und erlesene Farbkombinationen mit raffinierten Finishings kombiniert. 2 | Dank Darling Little Place dürfen sich auch die Hunde auf coolen Design-Bodenkissen räkeln. 3 | Hochkarätig: Bei den Marburger Tapetenfabriken glänzt „Platinum“ jetzt auch an der Wand. 4 | Mr Perswall launchte kürzlich mit „Imaginarium“ eine Tapetenserie für große und kleine Träumer. 5 | Diesen Sommer setzt Schlossberg mit der Frottierhandtuch-Kollektion „Coshmere“ auf die Farben Curry, Thyme und Sage. **Kaufinfos Seite 140.**