

ZKZ 4937

1 | 2019

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

## Möbel sind Chefsache

Das exklusive Interview mit  
Koelnmesse-Geschäftsführer Gerald Böse

## Einfach Zuhause

Trends 2019: Scandinavian Living,  
Urban Nature & Soft Glam  
Plus: Innovative Netzwerke

**3 SPECIALS**  
**KÜCHE, POLSTER**  
**& LIFESTYLE**

Jan Kurth: Zeitenwende beim VDM  
EMV: Die Mission Mittelstand  
Zwilling: Präzision für den Genuss

imm & LivingKitchen: Große Preview  
MHK: Zur Zukunft der Spezialisten  
Loddenkemper und Femira: Aufbruch

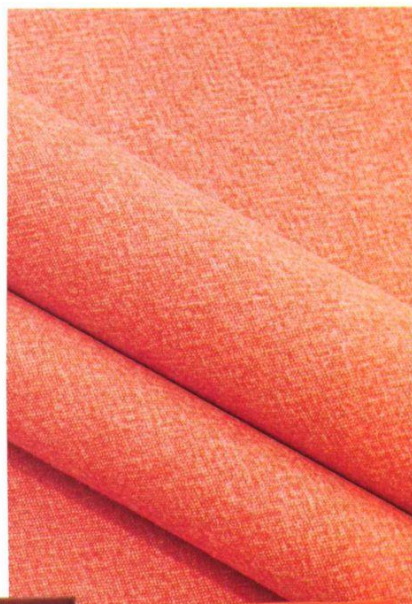
Die Farbe des Jahres 2019

# Ein Ton, der inspiriert

Als ein anregendes und lebensbejahendes Orange hat Pantone das Kolorit „Living Coral“ zur Farbe des Jahres 2019 gekürt. Als kräftiger und dennoch dezenter Ton strahlt er im Interior-Bereich eine angenehme Wärme aus und setzt nicht zuletzt piffige Akzente.



**GESTALTUNGSFREIHEIT**  
bietet „Ziggy“ von Pöde.  
Die Elemente des Sitzprogramms  
lassen sich frei stehend oder  
aneinandergekoppelt  
positionieren.



**ZUM EYECATCHER** wird „Goya“ von Sudbrock. Die Rückseite des Raumteilers wird mit einem Lowboard aus der Serie „Cubo“ um ein Mediencenter ergänzt, bei dem sich der Bildschirm in alle Richtungen schwenken lässt.

**WEICH UND HALTBAR**  
präsentiert sich „Melange Nap“  
von Kvadrat. Der melierte  
Möbelstoff aus Wolle zeichnet sich  
durch eine interessante Farbvielfalt  
aus, die durch den Kontrast der  
verschiedenen Garne entsteht.

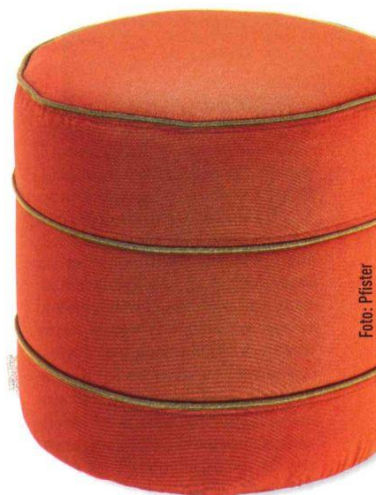


Foto: Pfister

**MIT GOLDENER ZIERNAHT**  
macht der Hocker „Anytime“  
von Gutmann Factory auf sich  
aufmerksam. Der Keder passt  
farblich nicht nur ausgezeichnet  
zu „Living Coral“, sie unterstreicht  
auch die weiche Formgebung.

Datum:  
Auflage:

Nr. 01 / Januar 2019  
8.537