

ZKZ 4937

11 | 2018

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Klare Worte

Bereit zur Übernahme – Wie Möbel
Boss den Handel analysiert



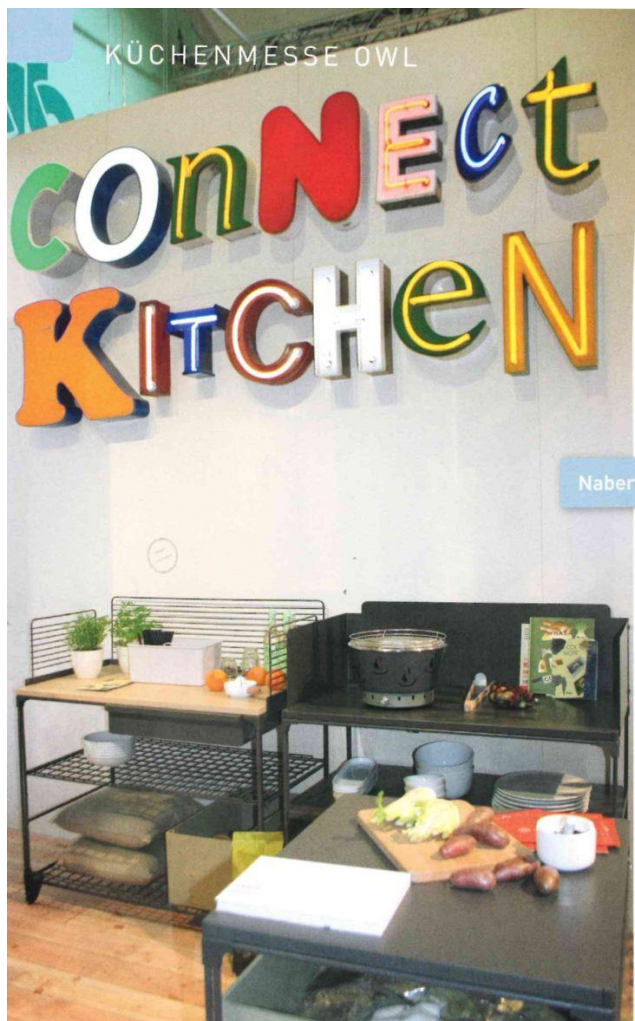
Kampf gegen Engpässe

Der Hermes Einrichtungs Service will voll vernetzt für schnellere Prozesse sorgen

KÜCHENHANDEL
3,6 MRD. EURO
FÜR DIE TOP 30

Garant: Der zentrale Kümmerer
Tom Tailor: Mode plus Möbel
Multipolster: Geballte Power

Marktforschung: Das Zuhause-Gefühl
Geräte & Zubehör: Alle Herbst-News
Dienstleister-Extra: Logistik im Fokus



Quooker | Jetzt kommt alles aus einem Hahn

Der neue „Cube“ von Quooker vereint fünf Funktionen in einem fest installierten Hahn: warmes, kaltes, kochendes, gefiltertes und gekühltes stilles sowie sprudelndes Wasser. Die CO₂-Flaschen erhält der Kunde direkt über Quooker, weil das den Kunden auf Dauer eine gleichbleibende Qualität garantieren soll. Das „Cube“-Reservoir hat eine Kapazität von 1,4 Liter stillem oder 2 Liter sprudelndem Wasser pro Minute und verbraucht im Stand-by-Betrieb 12 Watt am Tag, was Kosten von etwa 8 Cent bedeutet.

Schock | Sehnsucht nach „Couleur“

Mit farbkraftiger Symbolik (s. S. 49) entführte Schock die Area30-Besucher in die bunte Vielfalt seiner Spülen. Von Fernweh getrieben, weckt die



„Inspiration Line“ aus dem Material „Cristalite“ beispielsweise Sehnsucht nach den Erdtönen des Grand Canyon oder Graugrün-Nuancen südfranzösischer Lavendelfelder. Die neuen Trendfarben sind für die Modelle „Manhattan D-100“ und „Nemo N-100“ / „Nemo N-100S“ erhältlich und passen zu den aktuellen Küchenkreationen.

Teka | Wieder mit Glas-Spülen dabei

Musste der Teka-Vertrieb nach der Schließung der Produktion in Haiger rechtlich bedingt eingestellt bzw. an die externe TDV-Gesellschaft ausgelagert werden, startet Küppersbusch seit Mai wieder mit einer Zwei-Marken-Strategie durch. Ein Revival feiern 2019 Spülen, z.B. aus Glas, während diese aus dem Küppersbusch-Sortiment verschwinden. Dafür wird ab sofort zusammen bonifiziert.

Blauwasser | Black is beauty

Den Trend zu Schwarz hat Blauwasser, Spezialist für Premium-Wasserfiltration, aufgegriffen und bietet jetzt das Produkt „Blauwasser home“ auch in dieser Farbvariante. Eine Preisalternative ist überdies die „Blauwasser one“, die nicht nur den Wassergeschmack verbessert, sondern auch Blei, Pestizide und Arzneimittelrückstände entfernt. Wie gewohnt stellte das Unternehmen von Marc Brinker, dessen Team kürzlich durch Frank Marx ergänzt wurde, mit der Armaturenmanufaktur MGS auf Gut Böckel aus.

Vogt | Händler-Onlineshop eröffnet

Durch das gekonnt inszenierte Jahrmarktfeeling, vor allem aber den neuen Händler-Onlineshop sorgte Zubehörspezialist Vogt für positives Feedback. Dort ist das komplette Sortiment inklusive Lagerabfrage jetzt rund um die Uhr verfügbar. In Sachen Produkt standen Leuchten und Abfallsammler im Fokus.

Hansgrohe | In Bestform

Praktisch ist der Strahlwechsler am Armaturenkopf von Hansgrohe (>Foto). Der Area30-Neaussteller zeigte Armaturen und Spülen aus einer Hand und vor allem seine „S-Box“-Lösung, die eine 26 cm längere Schlauchbrause ermöglicht.



Sedia | Licht per App steuern

Die Lichtsteuerung per App für die „Scala“ aus der großen „Astrale“-Leuchtenfamilie ist neu. Wie viele von ihnen macht auch das „One“-Regalsystem im Wohnbereich eine gute Figur. Zudem legte Sedia bei Kochfeldabzügen und Deckengeräten (elf Modelle und 19 Varianten) nach.

Naber | Zur Concept-Kitchen die Connect-Variante

Von „übererfüllten Planzielen“ sprach Nabers Marketingleiter Jürgen Heilen. Eigenmarken werden forciert, bei Armaturen und Spülen (neu in Edelstahl und Kupfer) ebenso wie bei Licht. Das „LIC-LED-System“ steuert mehrere Lichtquellen, und für das Badzubehör gibt es einen eigenen Katalog. Zur LivingKitchen kommt die für draußen konzipierte Connect-Kitchen, eine Adaption der Concept-Kitchen. Kochfelder von Fulgor Milano sorgen für Grillwerkstatt-Qualitäten. Hingucker war zudem eine beschreibbare, magnetische Nischenrückwand.

Lechner | Viel mehr Vielfalt

Öle heben die markante Maserung der Massivholzarbeitsplatte aus Schwarzeiche hervor (>Foto). Ebenfalls neu im Lechner-Portfolio ist „Dekton“ von Cosentino und dass jedes Dekor der Keramik-Kollektion jetzt in jeder Stärke – 12, 18, 40 und 60 Millimeter – erhältlich ist.