

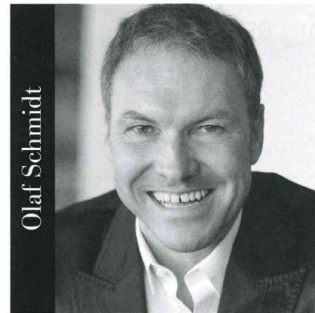
HOTELDESIGN



Beim Einsatz von Textilien gilt: Mehr ist mehr. Kombinieren Sie sich durch: Rustikal trifft verspielt, Samt trifft Strick, mal gibt's bunten Ethno-Stil, mal schlichten Scandy-Chic. Die Optionen sind extrem vielfältig. Designer Stephen Williams ist überzeugt: „Wärme und Behaglichkeit in einen Raum hineinzubringen, geht nur mit Textilien.“ Auf Seite 22 berichtet er, wie er bei seinen Projekten auf die Kraft von Stoffen setzt. Auch bei Designer Erik Nissen Johansen spielen Textilien eine Hauptrolle: Im 25hours Hotel Das Tour in Düsseldorf hat er so das Kunststück geschafft, französisches Künstlerflair mit deutscher Ingenieurskunst zu verbinden (Seite 4). Außerdem in diesem Heft: Exklusiv für die Heimtextil hat ein internationales Designteam fünf Szenarien künftiger Wohnkonzepte entwickelt (Seite 10). Lassen Sie sich für Ihr Hotel inspirieren – und besuchen Sie die Messe Anfang Januar! Viel Spaß bei der Lektüre,

Katharina Ott

Katharina Ott, HOTELDESIGN, ein Magazin der AHGZ-Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung



Als erste Fachmesse des Jahres ist die Heimtextil in Frankfurt vom 8. bis 11. Januar ein Stimmungs- und Trendbarometer für das ganze Geschäftsjahr. Für Hoteliers bietet die Messe nicht nur die weltweit größte Auswahl an Wohn- und Objekttextilien, sondern ist auch eine einmalige Gelegenheit, sich über aktuelle Branchenthemen zu informieren.

Außerdem können sich Besucher mit internationalen Ausstellern und Experten rund um das Thema Textilien auszutauschen. Unter dem Titel „Interior.Architecture.Hospitality“ fasst die Heimtextil das Produkt- und Informationsangebot für Hospitality Experten, Innenarchitekten und Architekten zusammen. Dazu gehören Messe-Führungen und ein Vortragsprogramm speziell für diesen Anwendungsbereich. Lassen Sie sich inspirieren!

Wir freuen uns auf Sie.

O. Schmidt

Olaf Schmidt, Vice President Textiles and Textile Technologies, Messe Frankfurt



Fotos: Brit Glöcke, Messe Frankfurt, Konstanstin Eulenburg



Einblick: Alle Highlights der Heimtextil in Frankfurt finden Sie ab Seite 10. Eine Vorschau auf die schönsten Textil-Neuheiten gibt es ab Seite 14.

AUSBLICK

Bei Textilien ist in der Trendsaison 2019/20 erlaubt, was gefällt.
Ob goldene Tapete, Teppiche aus alten Netzen
oder kunterbunte Decken und Kissen:
Die Aussteller zeigen sich auf der Heimtextil überaus kreativ.

TEXT: OLIVER STENZEL FOTOS: HERSTELLER

1

GOLDENER HERBST

Die Platinum-Kollektion der Marburger Tapetenfabrik verwandelt Wände in Schmuckstücke. Die Tapeten bestehen aus vier Motiven: Das erste Set vereint eine Betonstruktur mit einem Geflecht, das an Mosaikfliesen erinnert. Das zweite Motiv sieht aus wie eine Bastmatte. Graphisch wird es im dritten Set: eine Raute mit Betonoberfläche. Die vierte Tapete wirkt wie die Maserung eines Baums. www.marburg.com

