

ZKZ 4937

9 | 2018

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Das Giga-Know-how

2. Verbandsmesse in Wels zeigt den konsequenten Weg der Lutz-Gruppe

Szenarien 2030

EXKLUSIV 7 Modelle zur Zukunft der Branche
UND: Großer Logistik-Round-Table

MÖBEL & KÜCHEN
115 SEITEN ZUR
HERBST-SHOW

KHG/Union: Die Folgen des Deals
Mondo: Gezielt Kanäle bespielen
Industrie: Export bleibt Motor

AMK im Interview: Horizonte erweitern
MHK-Zentrale: Bauwerk als Statement
Garant-„Liva“: Zehnjähriges Jubiläum



Bette
Schimmerndes
Farbenspiel

Für seine Bad-Produkte hat Bette die Farbe „Forest“ vorgestellt. Je nach Lichteinfall schimmert die Nuance in geheimnisvollen Schattierungen zwischen Grün, Braun und Violett. Sie erinnert an heruntergefallenes Laub, eine permuttschimmernde Muschel oder einen goldglänzenden Insektenpanzer. „Changierende Oberflächen sind Trend. Sie finden sich heute etwa bei hochglänzenden Autolacken, Lidschatten, Stoffen oder Schmuck“, erklärt Sven Rensinghoff, Marketingchef von Bette. Besonders gut eignet sich „Forest“ beispielsweise für die frei stehende Badewanne „Bette Lux Shape“, deren Wanne – umrahmt von einer Stahlkonstruktion – aus glasiertem Titanstahl besteht. www.bette.de



Germania

Elf Bad-Programme gelauncht

Bereits zu Jahresbeginn lud Germania in seinen Showroom am Unternehmensstandort in Schlangen ein, um gleich elf neue Bad-Programme vorzustellen. Unter anderem hat die im Wohnbereich stark nachgefragte Kombination Weiß/Navarra-Eiche-Nachbildung ins Badezimmer Einzug erhalten. Diese sorgt für wohliches Ambiente. Zusätzlich waren Modelle der „Schöner Wohnen“-Möbelkollektion unter den ausgewählten Neuheiten, die die Händler dort begutachten konnten. Das Angebot von Germania umfasst insgesamt rund 500 Produkte für Flur, Wohn- und Speisezimmer, Office- sowie den Badbereich. www.mygermania.de

98 möbel kultur 9/2018

BADMÖBEL & ZUBEHÖR

3B Diventa	Halle 10	Stand 2
Annecy	Halle 22.2	Stand 24
Astor	Halle 12	Stand 18+22
B Collection	Halle 12	Stand 27
Baden Haus	Halle 12	Stand 14
Badmobil	Halle 12	Stand 19
Cedam	Halle 12	Stand 24
Done	Halle 12	Stand 26
D.Pol	Halle 12	Stand 8
DSK	Halle 12	Stand 4
Drvni	Halle 21	Stand 3+4
Fackelmann	Halle 12	Stand 12
Faktorei	Halle 3	Stand
Falegnameria Adriatica	Halle 12	Stand 32
FMD	Halle 19	Stand 25
Format	Halle 22.2	Stand 16
Forté	Halle 9	komplett
Germania	Halle 12	Stand 9
Haku	Halle 19	Stand 33
Happy Home	Halle 19	Stand 27
Held	Halle 12	Stand 11
I.M.C.	Halle 3	Stand 1
Imagolux/Jokey	Halle 12	Stand 1
Inter-Furn	Halle 23.1	Stand 1+2
Intermeble	Halle 6	Stand 6
Involux	Halle 5	Stand 7
Ipek Mobilya	Halle 20	Stand 10
Jaka-BKL	Halle 12	Stand 3+10
Karabel	Halle 12+19	Stand 26+37
Kesper	Halle 12	Stand 16
Kohler	Halle 12	Stand 17
Lanzet	Halle 12	Stand 13
LD Meubelen	Halle 2	Stand 7
M&H	Halle 3	Stand 1
M - Simple	Halle 19	Stand 20
Marlin	Halle 12	Stand 3+10
Meble Pasymowski	Halle 12	Stand 8
Omega Paneli Mostar	Halle 21	Stand 3+4
Onsen	Halle 12	Stand 32
Optifit	Halle 12	Stand 3+10
Optimum	Halle 22.2	Stand 25
Orka	Halle 12	Stand 21
Pelipal	Halle 12	Stand 15
Pepijn Kempen Design	Halle 2	Stand 7
Probelt	Halle 19	Stand 35
Puris	Halle 12	Stand 25-27
Rain Ciltluk	Halle 21	Stand 3+4
Sanijura	Halle 12	Stand 17
Schildmeyer	Halle 12	Stand 20
SGS	Halle 22.2	Stand 4
Sieper	Halle 12	Stand 1
Stolarz-Lempert	Halle 21	Stand 12
Symbiosis	Halle 22.2	Stand 24
Temahome	Halle 22.2	Stand 24
Tomar	Halle 22.2	Stand 24
TPT Möbel	Halle 3	Stand 1
Trendteam	Halle 23.1	Stand 1+2
Van Heck	Halle 12	Stand 23
Wohnglücklich	Halle 3	Stand 1
Wohnsektion	Halle 2	Stand 7
Wojcik	Halle 10	Stand 8
Wood Cluster Herzegovina	Halle 21	3+4
Zalena Interieur	Halle 12	Stand 29

Übernahme aus dem Warengruppenverzeichnis für Badmöbel: Stand 29.08.2018

Datum:
Auflage:

Nr. 09 / September 2018
8.783