

# stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Messe-Special  
Tendence & Co.

Ab ins Freie  
Neue Produkte

RÖSLE

SINCE 1888





Hochwertige und bequeme Sitzsäcke auch für den Outdoorbereich gibt's von Ikoonz.



## Ikoonz, Bad Vilbel

Man kennt ihn aus den Jugendzimmern der 90er Jahre, in schrillen Farben, aus synthetischen Stoffen und gefüllt mit grobem Styropor: Der Sitzsack genießt nicht unbedingt den besten Ruf als Sitzgelegenheit, geschweige denn als vollwertiges Möbelstück. Daran, dass sich das ändert, arbeitet Inga Kamberg mit ihrem Label Ikoonz, die den Sitzsack hochwertig und bequem interpretiert und damit gesellschaftsfähig machen will. Alles begann mit einem Online-Shop, den Inga Kamberg gründete, als sie ihren Lebensmittelpunkt mit der Geburt ihrer zwei Söhne auf die Familie verlagerte – und dennoch ihr kreatives Potenzial ausleben wollte. Sie nahm Sitzsäcke mit ins Sortiment auf und schnell entstanden Ideen, wie man das Teil mit dem fragwürdigen Ruf zu einem „richtigen Möbelstück“ weiterentwickeln könnte. Der Ansatz: Qualität statt Preiskampf. Das Ergebnis: Hochwertige Produkte made in Germany, die nicht nur mit ihrer Ästhetik punkten, sondern dank der sandfeinen Mikroperlen auch eine homogene, stabile und bequeme Sitzfläche bieten und vielfältig einsetzbar sind: vom Wohnzimmer bis zum Poolbereich. Der Vertrieb läuft online und über ausgewählte Fachhandelspartner. „Aktuell sind der Norden und die Mitte Deutschlands noch stärker vertreten“, so Inga Kamberg. Zeit für den Süden also, aufzuholen!

+ [www.ikoonz.com](http://www.ikoonz.com)

Das schmeichelt: Unter anderem zieren hochwertig gedruckte Naturmotive die weichen Accessoires.

## leolola, München

Auf dem Rückweg von einer gemeinsamen Fotoreise im Jahr 2014 kam den Fotografinnen Dorothea Carven und Stefanie Schlecht die Idee für ihr Label: Warum nicht die eingefangenen Motive auf hochwertige Tücher drucken? Kurze Zeit später fiel der Startschuss für ihr Label leolola, seitdem ist das Sortiment langsam, aber stetig auf derzeit 25 Motive angewachsen. Vor allem Städte und Straßenszenen zeigen die kunstvollen Drucke, aber auch Designobjekte und Naturmotive dienen als Gegenstand der Fotografien.

Hergestellt werden die weichen Accessoires aus Kaschmir, Seide und Leinen in einer kleinen Manufaktur in Italien. Über die Website des Labels sind die Produkte und die zugehörigen Motive als Postkarten erhältlich sowie vor Ort unter anderem in Erfurt, Liechtenstein, Ulm und Steinheim bei München. Interessierte Fachhändler können sich jederzeit an die beiden Gründerinnen wenden.

In naher Zukunft möchten Dorothea Carven und Stefanie Schlecht mehr Produkte über die Website direkt an den Endverbraucher vertreiben. Weitere farbenfrohe Motive sind in Planung, einige sollen außerdem als Kunstdruck hinter Acrylglas erscheinen.

+ [www.leolola.com](http://www.leolola.com)

