

DER KÜCHENPROFI

MÖBEL + GERÄTE + ZUBEHÖR **1|18**

der küchenprofi

crossmedial



TIPP!
DATENSCHUTZ
FIT FÜR DEN 25. MAI

KÜCHEN-KOMPETENZ-TAGE
Die Leistungsshow
in Rheinbach

EUROCUCINA-PREVIEW
Trend-Tasting
für Mailand 2018

LICHT-SPECIAL
Küchen richtig zum
Leuchten bringen

ENERGIESCHUB FÜR DAS VERNETZTE HAUS

JETZT GEHT'S APP

Quooker: 10 Jahre in Deutschland

Die Lösung überzeugt

Über eine halbe Million Haushalte in neun Ländern sind mittlerweile mit einem Quooker ausgestattet – zu den wichtigsten Exportmärkten zählt dabei Deutschland. In diesem Jahr gibt es den Kochend-Wasser-Hahn hierzulande schon zehn Jahre. Während Deutschland-Geschäftsführer Daniel Hörnes und sein Team weiter auf dem Vormarsch sind, wird er nun maßgeblich durch die aktuelle TV-Kampagne unterstützt. Der Hauptgrund, warum das Produkt aus den Niederlanden international immer beliebter wird, liegt in der praktischen, zeitsparenden Lösung: Der Quooker liefert auf Knopfdruck 100 °C kochendes Wasser sofort und direkt aus dem Hahn, wann immer Bedarf ist. Dabei braucht



er weniger Energie als ein WLAN-Router und ist zugleich sicher, was durch diverse Patente garantiert wird.

Das Sortiment wird immer breiter. Neben den Einhahn-Varianten „Flex“ und „Fusion“, auch im neuen Schwarz-Look, empfiehlt sich beispielsweise die besonders kompakte „Pro3 B“ ebenso für den nachträglichen Einbau. So ist der Quooker für viele ein praktischer Allrounder geworden. Für Hörnes ist das Produkt ein „Küchengerät für alles, das sogar die Kochgewohnheiten verändert“. Dazu stellt der Deutschland-Chef fest: „Nicht selten hören wir vom Endkunden, dass der Quooker das am häufigsten genutzte Gerät in der Küche ist. Das freut uns sehr.“

Datum:
Produkt:
Auflage:

Nr. 01 / März 2017
Quooker FLEX
5.996