

# RZ RAUM & AUSSTATTUNG



**48** Stoffe, Tapeten, Böden und Farben: Wir stellen Ihnen die neuen Kollektionen vor

## INHALT

### BRANCHE

#### AKTUELL

- 6 Meldungen, Personalien, Seminare, Messeterminen
- 13 Hochkarätiger Design-Talk zum Münchner Stoff Frühling
- 14 Dirk Mayer-Mallmann, Marketingleiter Mapei, über ein neues System an Verlegewerkstoffen
- 16 Messe Intergastra – die Bühne für Hoteleinrichter
- 18 Messe-Duo Casa und Timba+ in Salzburg



### EINRICHTEN

#### TRENDS UMSETZEN

- 22 Newcomer mit Geschichten
- 24 Lucie Koldova gestaltete „Das Haus“ der Imm Cologne mit viel Licht
- 26 Internationale Interieur-Messen: Diese Trends haben uns begeistert
- 34 Raumausstatterin Kerstin Kirchheim setzt einen Trend als Wohnskizze um
- 36 Im Gespräch mit Kerstin Kirchheim
- 36 Ultra Violet: Die Pantone-Farbe 2018



- 42 Der Trevira Creativity Award stellte Farbe in den Fokus
- 44 Interviews: Raumausstatter über ihre Onlineaktivitäten
- 47 Auszeichnung für Hunter Douglas
- 48 Neues von JAB Anstoetz, Carlucci, Höpke Textiles, Joka/Inku, Indes Fuggerhaus, Ado Goldkante, Geos, Fine, Prestigious Textiles, Hillmann, MHZ, Hunter Douglas, Pro-Ambiente, A.S. Création, Orac, Marburger Tapetenfabrik, Erismann, Caparol, Repac, Mflor, Amorim, Moduleo, Modulys, Haro, Wineo, Forbo, Küberit, Uzin, Interface, Nora, Sonnhaus, Parador, Aspecta, Tarkett, Objectflor, FN Neuhofer Holz

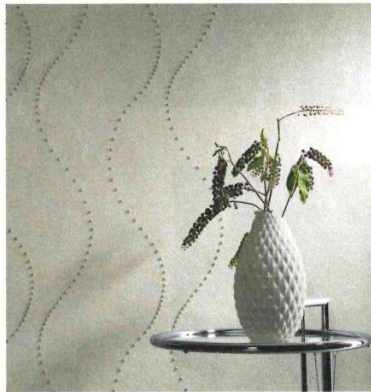
### SPEZIAL

#### NEUHEITEN

- 40 Messevorschau Light + Building und Proposte, Nachlese Ambiente



Fühlbarer Schwung: Ein Paneel mit applizierten Perlenbögen setzt Colanis Handschrift dreidimensional in Szene.



Eine Helix über geschwungenen Bändern im Carbonprägeverfahren ist eines der Hauptmotive in Kollektion „Legend“ von Luigi Colani für die Marburger Tapetenfabrik.



Die Wellenstruktur in Eidechsengrün erscheint aus der Distanz betrachtet wie ein horizontaler Streifen. Kollektion „Legend“ umfasst 47 Tapetendesigns auf Vliesträger.

## MARBURGER TAPETENFABRIK

# LEGENDEN MIT LEIDENSCHAFT

Organisch geschwungene Formen sind das Markenzeichen von Designer Luigi Colani. Für die Marburger Tapetenfabrik hat er der Kollektion „Legend“ seine Handschrift verliehen. Erstmals in der Unternehmensgeschichte des hessischen Tapetenherstellers tritt auch eine Carbonprägung in Erscheinung.

### BIOMORPHE DESIGNS AUF DREIDIMENSIONALEM GRUND

Als eines der drei Hauptmotive von „Legend“ legt sich eine Helix über geschwungene Bänder, wobei beide Elemente in Carbonprägung entstehen. Streifen mit Zopfstruktur sowie zwei Uni-Allovers – ein symmetrisch angeordnetes Punktraster und eine Rautenblechoptik – laden zum Kombinieren ein. Das zweite

Hauptmotiv zeigt eine sich verjüngende und wieder erweiternde Wellenstruktur. Ihr steht eine die Wellenform aufgreifende dreidimensionale Schuppenoptik zur Seite. Ein vertikales Dessin mit Colani-typischem Schwung, das im Spiel mit Licht und Schatten einen dreidimensionalen Effekt erzielt, bildet das dritte Motiv. Zu jedem Set wird ein rapportierbarer Digitaldruck angeboten, der das Hauptmotiv vergrößert. Farblich bestimmen wohnliche Töne wie zartes Vanille, Champagner und Aluminiumgrau die Kollektion. Markante Highlights setzen ein Eidechsengrün und ein mit Taupe akzentuiertes Burgunderrot. Die Kollektion „Legend“ umfasst 47 Tapeten auf Vliesträger, 15 Digitaldrucke im XL-Format und acht Varianten mit Perlenapplikation.



DE Kirchhain: +49 6422 810  
[www.marburg.com](http://www.marburg.com)