

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

Report aus Köln

Alle Highlights auf 50 Seiten –
Viel Hightech, extravagante
Materialien und neue Wohnformen

Wachstums-Allianz

Ulrich W. Siekmann zur SieMatic-Strategie
mit dem chinesischen Investor Nison

(R)Evolution

Begros-Interview: „Vom einkaufs-
zum kundenzentrierten Dienstleister“

Steinhoff-Krise
**KEIN ENDE
IN SICHT**

Alno: Revival in Pfullendorf
Bernd Spilger: Zukunftspläne
Rohleder: Sortiment erweitert

Emirate: Mega-Möbelfabrik in Abu Dhabi
Partnertage: Auf wen ist noch Verlass?
Gutmann: Kollektion mit Peter Maffay

Germania
**Stellt Geschäfts-
leitung neu auf**



MANAGEMENT neu für die Wachstumsstrategie konzipiert: Sven Schreiber (r.) wird Germania als weiterer Geschäftsführer neben Volkmar Halbe (l.), der seit März 2016 als Interims-Manager eingesetzt ist, unterstützen.

Schreiber war bereits für die Alno AG und die Rauch Möbelwerke tätig und bringt eine hohe internationale Kompetenz mit nach Schlangen. Zusätzlich rücken Christian Pauly und Clemens Bakalara in die Geschäftsleitung auf.

„Wir haben in den vergangenen 21 Monaten die Wertschöpfungsprozesse neu ausgerichtet, das Produkt- und Leistungsportfolio zukunftsfähig aufgestellt, die IT-Infrastruktur upgedatet und ein neues Führungssystem etabliert“, resümiert Volkmar Halbe und freut sich über die Verstärkung. Das Unternehmen will auch zukünftig wachsen und vor allem das internationale Geschäft wei-

terentwickeln. Der Start ins neue Jahr verlief jedenfalls positiv. „Es steckt aktuell viel Dynamik im Markt“, kommentiert Volkmar Halbe. Auch die gerade auf den Bad-Tagen im firmeneigenen Showroom vorgestellten Programme, mit denen das Segment wiederbelebt werden soll (siehe S. 86/87), stießen auf positive Resonanz. Diese werden bereits im Juni/Juli am POS verfügbar sein.

Triebfeder für den guten Lauf sei die gelungene Produktpolitik, die zur M.O.W. 2016 eingeleitet und zur Herbstmesse 2017 fortgesetzt worden sei. Darüber hinaus sei Germania auch für das Onlinebusiness bestens präpariert. Eine Schwäche von Marktbegleitern wie CS Schmal sowie das Ausscheiden von Arte M habe sich ebenfalls nicht negativ ausgewirkt.

www.mygermania.com

KOOPERATION DES MONATS



GEMEINSAME SACHE: Schon die Mondlandung wurde mit einer Hasselblad festgehalten: Im Oktober bringt Ikea in Zusammenarbeit mit der schwedischen Kameramarke eine Kollektion von Kunstdrucken preisgekrönter Fotografien unter dem Titel „Nordhassel“ – in limitierter Auflage – auf den Markt. Die acht Motive stammen aus dem Katalog zum Hasselblad Masters Award und zeigen sowohl Natur als auch Portraitaufnahmen der Fotografen Dmitry Ageev, Lars van de Goor, Hans Strand, Bára Prásilová, Ali Rajabi, Tom D. Jones und Joachim Schmeisser. www.ikea.com/de/de