



MESSE | SPEZIAL



NMC – BE-EYNATTEN

Neben dem dreidimensionalen Arstyl Wall Panels-Modell „Flower“ stellte Bernd Loreth, Geschäftsführer NMC-Deutschland, Abdeck-Sockelleisten und die Profile Wallstyl „IL3“ und „IL4“ aus der Kollektion „Licht“ vor.



ORAC – BE-OOSTENDE

Das belgische Familienunternehmen hat seine Basic-Profilleisten in drei Stilfamilien eingeteilt. Ingo Lerch, Vertriebsleiter Deutschland, präsentierte sie im neuen praktischen Koffer.



MARBURGER TAPETENFABRIK – KIRCHHAIN

Große Formate und eine klare Linienführung machen die Handschrift von Designer Ulf Moritz aus. Für die Marburger Tapetenfabrik hat er die Kollektion „Signature“ entworfen. Dreidimensionalität erzeugen beispielsweise winzige Glasperlen auf Vliesfond. Ein elegantes Kreismotiv zeigt Geschäftsführer und Inhaber Ullrich Eitel.



RASCH TAPETE – BRAMSCHÉ

Hohe Promidichte: Besonders stolz ist Sonja Rasch, Marketing, auf die extravagante Kollektion in Zusammenarbeit mit Barbara Schöneberger. Als Inspiration dienten unter anderem ein Kelim sowie japanische Porzellanmalerei. Außerdem hatte Rasch die neuen Tapetenkreationen von Barbara Becker im Gepäck, die von den Wurzeln der Designerin erzählen.



A.S. CREATION – GUMMERSBACH

Das Designerpaar Kathrin und Mark Patel kreierte für A.S. Création die vielseitige Kollektion „walls by patel“, die aus über 190 großflächigen Prints besteht. Zudem gab es neue Entwürfe vom Künstler Lars Contzen und der Bloggerin Laura Noltemeyer zu sehen.



ERISMANN – BREISACH

Venwachte Patina-Effekte verbinden die Vliestapeten der Kollektion „Vintage“ mit Gold- und Silberglanz. In die Welt der Illusion entführt die Serie „Imitations“, wo sich Beton-, Backstein- und Kacheloptiken treffen.