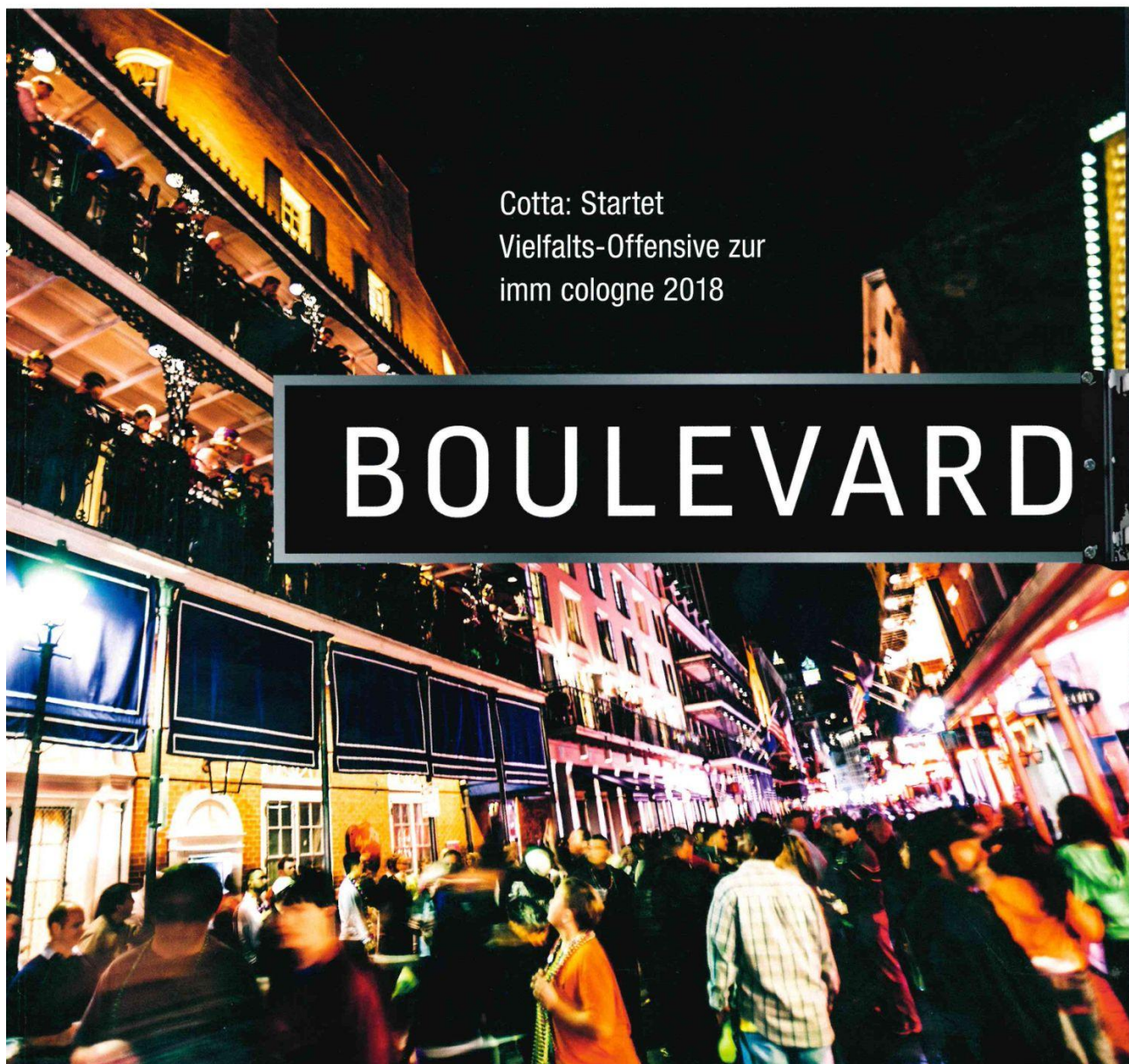


# MÖBELMARKT®

www.moebelmarkt.de

International Interior Business Magazine



Cotta: Startet  
Vielfalts-Offensive zur  
imm cologne 2018

## BOULEVARD

**imm cologne: Frische Impulse am Puls der Zeit**

**Pfister Arco: Innovation im Fluss – ein Zukunfts-Dialog**

**Porträt: Wendelin von Boch – Weltbürger mit Vision und Biss**

Organ des Europäischen  
Möbelhandels



## MHK Group ohne Dr. Daniel C. Schmid

Dr. Daniel C. Schmid (Mitte), Vorstandsmitglied und verantwortlich für Marketing und Unternehmenskommunikation bei der MHK Group, hat zum 31. Dezember 2017 die Verbundgruppe verlassen. Dazu heißt es von Verbandschef Hans Strothoff (l.) und seinem Stellvertreter Werner Heilos (r.): „Es kristallisierte sich nach langen und intensiven Gesprächen heraus, dass der Wunsch von Dr. Schmid, zusätzliche Führungsaufgaben innerhalb unserer Verbundgruppe zu übernehmen, nicht zu realisieren war.“ Diese Entscheidung sei nach einstimmiger Beschlussfassung durch den Aufsichtsrat und in Abstimmung mit dem Vorstand der MHK Group gefallen.



Foto: Lehmann



## Prominenter Neuzugang bei GfMTrend

Mit gestärktem Management ist GfMTrend ins neue Jahr gestartet. Zum 1. Januar 2018 hat Achim Hilgers beim Neustädter Möbeleinkaufsverband die Position des Einkaufsleiters übernommen. Mit dem Eintritt Hilgers verfügt GfMTrend im Einkauf über ein Team von Einkäufern mit klar definierten Aufgabengebieten. Der langjährige Einkaufsleiter Dirk Bachmann kann sich zukünftig auf den strategischen Einkauf und die Marketingstrategie konzentrieren, während Achim Hilgers für den operativen Einkauf und das Konditionsmanagement verantwortlich ist. Hilgers war zehn Jahre lang Einkaufsleiter bei Alliance, seit 2009 zusätzlich als Prokurist. Foto: GfMTrend

## Neues Führungsteam für Hilding Anders

Um seine Markenprofile zu schärfen und seine Position am Bettenmarkt weiter auszubauen, hat Hilding Anders Switzerland AG ein neues Führungsteam. Mit Wirkung zum 1. Dezember 2017 wurde Dr. Stefan Brungs (links) zum neuen General Manager der Hilding Anders Schweiz AG ernannt. Das Team der Geschäftsleitung wird durch Jens Fischer (rechts) als neuem Director Marketing, Development & E-Commerce verstärkt. Dr. Stefan Brungs (57) kann für seine Aufgabe auf internationale Erfahrung aus der Markenführung im Premiumsegment der Automobilbranche zurückgreifen. Zuletzt war er Mitglied der Geschäftsleitung von Bugatti im Geschäftsbereich Vertrieb, Marketing, Customer Services und Brand Lifestyle. Jens Fischer (40) kommt von Recticel, wo er in den vergangenen Jahren für Marketing und Produktmanagement der Schweizer Marken Swissflex, Superba und Grand Luxe verantwortlich war und zuletzt die Position des Director Business Unit E-Commerce inne hatte. Fotos: Hilding Anders

