

ZKZ 4937

1 | 2018

möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

#trends2018

Stadtleben, Künstliche Intelligenz
und ganz viel Nostalgie – So verändern
sich unser Leben und unser Konsum



Boss expandiert

Strategisches Interview
zum Deal mit Wohn Plus

Neustart in Köln

„Wir glauben an die Marke.“
Die Machalke-Pläne von Prevent und IMS

Foto: „Schöner Wohnen“-Möbelkollektion

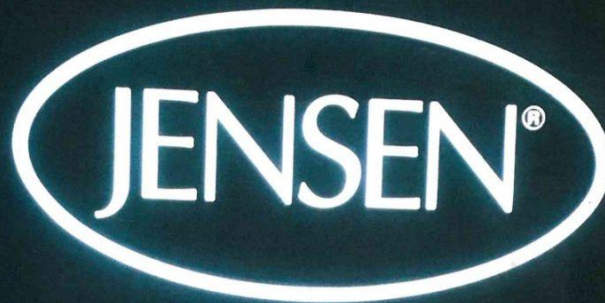
3 EXTRAS
LIFESTYLE,
POLSTER & KÜCHE

Nobilia: Pino bleibt Pino
Steinhoff: Der tiefe Fall
Bora: Unter Dampf zum Erfolg

imm cologne: Preview mit allen Facts
Prognosen: Vorsichtig optimistisch
Hilding Sweden: Bloß nicht „One fits all“

LEUTE

WER DIE
BRANCHE BEWEGT



Spitzensportler

Johannes

Thingnes Bø ist
neues Testimonial

Designed for Sleep Comfort

„Training und Erholung“ sind das Erfolgsrezept des Norwegers Johannes Thingnes Bø (24), dreimaliger Biathlon-Goldmedaillen-Gewinner und neues Testimonial des norwegischen Boxspringbetten-Experten Jensen. Tatsächlich ist die bestmögliche Regeneration für Top-Athleten ein unverzichtbarer Faktor, um das durch Training und Wettkämpfe im Körper entstehende physiologische Ungleichgewicht wieder einzupendeln.



Go for Gold!

20 möbel kultur 1/2018



Möbelhaus Brucker

Werben mit „Calli“

/// Auch nach dem Jubiläumsjahr anlässlich des 65-jährigen Bestehens des Möbelhauses Brucker geht es mit zahlreichen Events weiter. Mit dabei ist vom kommenden Jahr an Reiner Calmund, der bereits im März kritischer und unterhaltsamer Juror war, als der Kölner „Express“ in einer der Showküchen des Möbelhauses den besten Koch des Rheinlandes suchte. Über die Verstärkung durch das prominente Werbegesicht freut sich auch Geschäftsführer Andreas Brucker.

Datum:
Auflage:

Nr. 01 / Januar 2018
8.783