

ZKZ 4937

1 | 2018

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

## #trends2018

Stadtleben, Künstliche Intelligenz und ganz viel Nostalgie – So verändern sich unser Leben und unser Konsum



### Boss expandiert

Strategisches Interview zum Deal mit Wohn Plus

### Neustart in Köln

„Wir glauben an die Marke.“  
Die Machalke-Pläne von Prevent und IMS

Foto: „Schöner Wohnen“-Möbelkollektion

**3 EXTRAS**  
LIFESTYLE,  
POLSTER & KÜCHE

**Nobilia:** Pino bleibt Pino  
**Steinhoff:** Der tiefe Fall  
**Bora:** Unter Dampf zum Erfolg

**imm cologne:** Preview mit allen Facts  
**Prognosen:** Vorsichtig optimistisch  
**Hilding Sweden:** Bloß nicht „One fits all“



Jura

## Horst Nikolaus übernimmt

/// Nach 23 Jahren an der Spitze der Jura Elektrogeräte Vertriebs-GmbH – einer Tochtergesellschaft der Schweizer Jura Elektroapparate – tritt Rolf Diehl (links) Mitte 2018 in den Ruhestand. Am 1. März startet sein Nachfolger Horst Nikolaus (rechts) und wird sich auf die Übernahme der Geschäftsführung zur Jahresmitte vorbereiten. Er begann seinen Berufsweg 1988 bei Grundig und blieb der Branche treu. Derzeit ist Nikolaus bei Electrolux Hausgeräte für die Marken AEG, Zanker und Zanussi als Sales Director Electrical Retail tätig.



Finori

### Finzel leitet Marketing

/// Ab sofort leitet Finori-Geschäftsführer Stefan Finzel den Bereich Marketing/Vertrieb selbst. Bisher war Markus Bösel dafür verantwortlich, doch wie Finori bekannt gab, trennt sich das Unternehmen von ihm. Bösel war vier Jahre als Leiter Vertrieb/Marketing tätig und beeinflusste die Sortimentsgestaltung in besonderem Maße, heißt es von Unternehmensseite.

Hilding Anders Schweiz

## Neues Führungsteam

/// Um die Markenprofile zu schärfen und seine Position am Bettenmarkt auszubauen, hat Hilding Anders Switzerland AG ein neues Führungsteam. Mit Wirkung zum 1. Dezember wurde Dr. Stefan Brungs (unten) zum neuen General Manager ernannt. Das Team der Geschäftsleitung wird außerdem durch Jens Fischer (oben) als neuem Director Marketing, Development & E-Commerce verstärkt. Dr. Stefan Brungs (57) kann für seine Aufgabe auf internationale Erfahrung aus der Markenführung im Premiumsegment der Automobilbranche zurückgreifen. Nachdem er verschiedene Positionen bei Volkswagen innehatte, war er zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung von Bugatti im Geschäftsbereich Vertrieb, Marketing, Customer Services und Brand Lifestyle. Jens Fischer (40) verfügt bereits über umfangreiches Know-how im Bettensegment: Er war zuletzt als Director Business Unit E-Commerce für Recticel zuständig.

