

ZKZ 4937

1 | 2018

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

## #trends2018

Stadtleben, Künstliche Intelligenz und ganz viel Nostalgie – So verändern sich unser Leben und unser Konsum



### Boss expandiert

Strategisches Interview zum Deal mit Wohn Plus

### Neustart in Köln

„Wir glauben an die Marke.“  
Die Machalke-Pläne von Prevent und IMS

Foto: „Schöner Wohnen“-Möbelkollektion

**3 EXTRAS**  
LIFESTYLE,  
POLSTER & KÜCHE

**Nobilia:** Pino bleibt Pino  
**Steinhoff:** Der tiefe Fall  
**Bora:** Unter Dampf zum Erfolg

**imm cologne:** Preview mit allen Facts  
**Prognosen:** Vorsichtig optimistisch  
**Hilding Sweden:** Bloß nicht „One fits all“

Furniture Club

### Die Mitglieder laden auf der imm cologne in die Club-Lounge ein

Gemeinsam mit seinem Fördermitglied Koelnmesse lädt der Furniture Club Interessierte auf der imm cologne in seine eigene Lounge ein. Dort können die Gäste mehr über die Mitglieder, Aktivitäten und Leistungen sowie die „One-stop-Shop“-Philosophie der Interessen-Gemeinschaft erfahren. Die „Furniture Club Lounge“ befindet sich im Konferenzraum H im Congress Centrum Nord (2. Stock) und ist von Montag, den 15. Januar, bis Mittwoch, den 17. Januar, jeweils von 11 bis 17 Uhr geöffnet. Einen festen Gesprächstermin können die Besucher schon vorab unter der E-Mail-Adresse [info@furnitureclub.de](mailto:info@furnitureclub.de) vereinbaren. [www.furnitureclub.de](http://www.furnitureclub.de)



Dunlopillo

### Neuheit mit Infinity-Zonierung

Der Neustart bei Dunlopillo geht Hand in Hand mit zahlreichen Verbesserungen und Neuerungen, darunter ein deutlich verschlanktes Sortiment. Vor allem mit der „Fusion“ bringt das Unternehmen eine komplett neue Matratzen-Generation auf den Markt, die mit der zum Patent angemeldeten und gleichnamigen „Fusion-Helix“-Technologie ausgestattet ist und die Matratzen deutlich atmungsaktiver, anpassungsfähiger und haltbarer macht, wie Dunlopillo betont. Weitere Besonderheit: Die Modelle sind in einer ungewöhnlichen, leicht wabenförmigen Struktur gefertigt. Dieser Aufbau erleichtert es, die „Fusion“-Matratzen für alle verschiedenen Körpertypen zu optimieren, sodass sie sich an sämtliche Typen anpassen. Deshalb sprechen die Verantwortlichen bei der „Fusion“ auch nicht von sieben Zonen, sondern von einer fließenden Infinity-Zonierung. Die Wabenstruktur ermöglicht darüber hinaus eine maximale Luftzirkulation. Damit gehört die „Fusion“ in der neuen, klaren Strukturierung zum Dunlopillo-Premium-Sortiment. [www.dunlopillo.de](http://www.dunlopillo.de)



Germania

### Mit allen Wassern gewaschen

Mit wasserfesten Argumenten lädt Germania vom 30. Januar bis 2. Februar 2018 in seinen Showroom am Unternehmensstandort Schlangen ein. Eine umfangreiche, neu entwickelte Bad-Linie belebt mit ihrer Premiere eines der traditionellen Kompetenzfelder des Spezialisten für mobile Möbel made in Germany wieder: erfrischend modern und mit allen Wassern gewaschen. „Welcome“, „Living“, „Office“ und ab 2018 auch „Splash“ lauten die Einsatzbereiche, die sich mit Möbeln von Germania im Handumdrehen modern, flexibel und attraktiv gestalten lassen. Davon können sich Händler vor Ort überzeugen. Damit sie nicht extra anreisen müssen, hat Germania seine Bad-Tage als Startschuss für gleich elf neue Programme zeitgleich mit den Partnertagen Ostwestfalen angesetzt. Zwar sind die Neuheiten rund ums Thema Baden & Relaxen zurzeit noch „top secret“, doch eine exklusive Preview verrät, dass unter anderem die im Wohnbereich stark nachgefragte Kombination Weiß/Navarra-Eiche-Nachbildung auch den Nassbereich erfrischend neu gestaltet. Spiegel- und Waschbecken- Unterschränke im aktuellen Look sorgen dafür, dass rund um Dusche und Waschbecken ein neuer Casual Chic einzieht. [www.mygermania.com](http://www.mygermania.com)

HPE

### Holzpreisindex steigt auf Rekordniveau

Die deutsche Holzpackmittelindustrie sieht sich zum Ende des Jahres 2017 mit deutlichen Kostensteigerungen beim Holzeinkauf konfrontiert. Der HPE-Holzpreisindex steigt auf einen neuen Rekordwert. Personal, Stahl und Transportdienstleistungen werden ebenfalls teurer, wie eine aktuelle Branchenauswertung belegt. Der jüngste Branchenindex des HPE-Verbandes meldet für das vierte Quartal 2017 einen Anstieg der Massivholzpreise, beispielsweise für Paletten von 3,8 Prozent im Vergleich zum Vorquartal. Binnen Jahresfrist sind die von den Mitgliedsunternehmen gemeldeten Werte sogar um knapp 10 Prozent (9,7 Prozent) geklettert. Sperrholz und OSB für den Verpackungsmarkt haben sich um 10,4 bzw. 12,7 Prozent verteuert. [www.hpe.de](http://www.hpe.de)

