



INTERIEUR

BRANCHEN NEWS



MARBURG
Bella Catania!

Ihre Namenspatin liegt an der sizilianischen Küste und so verwundert es nicht, dass bei Marburgs Kollektion 'Catania' Wasser eine zentrale Rolle spielt. Die 59 Vliestapeten sind durchweg mit Farben auf Wasserbasis hergestellt, was ihnen eine angenehme Griffigkeit und fein dosierte Kolorierung verleiht und sie gleichzeitig ohne Weichmacher und PVC auskommen lässt. Hommage an die Natur mit italienischem Chic: Bella Catania!



ANN IDSTEIN **Offen und luftig**

Das System 'W' von Ann Idstein wurde von dem Schweizer Industriedesigner Christophe Marchand entwickelt. Es bietet verlässlichen Sicht- oder Sonnenschutz und wirkt durch sein minimalistisches Design offen und luftig. In ein patentiertes Drahtsystem gespannte Textilien lassen sich nach Belieben in jede Richtung verschieben, dadurch eröffnen sich unendlich viele Raumperspektiven. Als Ergänzung gibt es auch eine motorisierte Version, geeignet für Wand- oder Deckenflächen. Das Modell ermöglicht den Einsatz auch auf sehr hohen oder schwer zugänglichen Flächen und ist für Flexibilität in der Verkabelung bestimmt. Der Motor ist in einer kleinen Oberleiste integriert und der Textilfond lässt sich per Funkhandsender auf und ab bewegen. Das motorisierte System ist ein smartes Element für Objekt- und Individual-Einrichtung.

perspektiven. Als Ergänzung gibt es auch eine motorisierte Version, geeignet für Wand- oder Deckenflächen. Das Modell ermöglicht den Einsatz auch auf sehr hohen oder schwer zugänglichen Flächen und ist für Flexibilität in der Verkabelung bestimmt. Der Motor ist in einer kleinen Oberleiste integriert und der Textilfond lässt sich per Funkhandsender auf und ab bewegen. Das motorisierte System ist ein smartes Element für Objekt- und Individual-Einrichtung.

GEBRÜDER MUNZERT **Stolz auf German Brand Award**

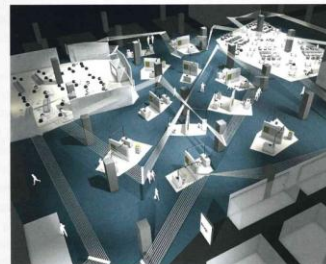
Gebrüder Munzert wurde mit dem German Brand Award ausgezeichnet. „Wir sind sehr stolz darauf, diesen renommierten Preis erhalten zu haben. Vor allem, dass die erfahrenen Spezialisten der Jury auf unsere Marke und den durchgeführten Relaunch aufmerksam geworden sind. Gemeinsam mit der Schroeder Werbeagentur haben wir unsere Marke nachhaltig und einzigartig positioniert“, so Bernd Kout, Geschäftsführender Gesellschafter. Im Bild: Markus Schröder, Geschäftsführer Schroeder Werbeagentur (l.), und Bernd Kout, Geschäftsführer Gebrüder Munzert.



HEIMTEXTIL

Expo zeigt textile Lösungen speziell fürs Objekt

Der Name (Interior.Architecture.Hospitality Expo) mag etwas sperrig sein – doch was sich dahinter verbirgt, hat Potenzial. Die neue Plattform auf der Heimtextil, die vom 9. bis 12. Januar in Frankfurt über die Bühne geht, präsentiert gebündelte, textile Kompetenz für Interior-Design, Architektur und Hotel-ausstattung. Ausgewählte Anbieter bieten im exklusiven Rahmen der neuen Expo in Halle 4.2 verschiedenste Produkte und Material-Lösungen. Das Angebot liefert sowohl ästhetische als auch funktionale Antworten auf Fragen nach modernem Design sowie brandschutzrechtliche und bauphysikalische Anforderungen. Schwerpunktthema dabei ist 'Customized'. Sei es im Hinblick auf Innovationen bei Akustik-textilien, modularen Teppichen oder Wandbelägen. Dabei können sich Fachbesucher direkt an die Firmen wenden, um gemeinsam Antworten für konkrete Gestaltungs- und Anwendungsfragen zu finden. Ergänzend dazu findet ein hochkarätiges Vortrags- und Weiterbildungsprogramm für Innenarchitekten, Architekten und Hotelausstatter statt, die Interior.Architecture.Hospitality Lectures, sowie Touren und Messeführungen, die auf die Zielgruppe der Planer und Architekten zugeschnitten sind. Startpunkt der Führungen ist der Interior.Architecture.Hospitality Salon in der Mitte der Halle 4.2, der zugleich zum Netzwerken einlädt.



ÉLITIS

Leinen im Stonewashed-Look

Mit der neuen Kollektion 'Stucco' hat Élitis 2017 sein Sortiment aus reinem Leinen erweitert. Durch die Gipsbeschichtung ähnlich einer Malerleinwand und das Stonewashed-Verfahren wird der Stoff ganz neu in Szene gesetzt. Ergänzt wird die Kollektion durch manuell gefertigte Posamenten aus natürlichem Leinen. Drei Modelle – handgefärbte, grob gewebte Bänder und geflochtene Paspeln – in insgesamt acht Ausführungen präsentieren sich mit elegantem Gipsüberzug, beschichtet oder gepudert, in Variationen von Schwarz und Weiß.

