

# möbelkultur

MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

## Messe-Check

Die wichtigsten Möbel- und  
Küchen-Facts aus Ostwestfalen

### Auf hohem Niveau

Gelungene Premiere für die  
ersten „möbel kultur insights“

### Wird digital

Wie die „imm cologne“ die Customer  
Journey noch komfortabler macht

Trendplattform  
**DER OUTDOOR-  
KICK AUS KÖLN**

**IFA Berlin:** Kochen mit Alexa  
**Weber Stephen:** Macht Tempo  
**Hailo Welt:** Eröffnung zum 70.

**imm cologne:** Digitale Ausrichtung  
**Franke Think Next:** Event mit Weitblick  
**Flexa:** Skandinavischer Mix & Match



” Handel ist die Begegnung von Menschen. Und das gilt auch für Online. Lassen Sie deshalb in der Kommunikation alles weg, was nicht emotional ist. Nur wer den Menschen wirklich versteht, kann dauerhaft erfolgreich sein.

Bert Martin Ohnemüller, Geschäftsführer Neuromerchandising Group



” Zerstörte Verpackungen heißt schlechte Bewertungen und damit multiplizieren sich schlechte Erfahrungen. Das ist zu vermeiden.

Volkmar Hatbe, Germania-Geschäftsführer



” Die redaktionelle Freiheit ist der Kern der Blogger. Sie müssen frei entscheiden können, was sie veröffentlichen. Genau damit heben sie sich von der PR ab.

Alexander Pascal Börner, Blogfoster



Der Film zu den „möbel kultur insights 2017“.  
Einfach QR-Code scannen  
und los geht's!



” Mithilfe des Onlineshops haben wir auch unsere Frequenz im stationären Laden um 30 Prozent verbessert. Denn die meisten, die eine Lampe abholen, gucken sich anschließend noch mal im Möbelhaus um.

Lena Schaumann, Gründerin und Geschäftsführerin von Lumizil