

# RZ RAUM UND AUSSTATTUNG



BRANCHE | AKTUELL

## BONA

### JAHRESRÜCKBLICK

**LIMBURG** Beim Fußboden-Systemhersteller Bona war im ersten Halbjahr 2017 einiges geboten: Mit Klebstoff „Bona Titan“ und Grundierung „Bona Non Stop“ wurden zwei Produktneuheiten präsentiert und zudem erfolgte der Spatenstich zum Neubau. In Kooperation mit Hessen Forst bot Bona das Seminar „Aus Wald wird Holz – Vom Baum zum Parkett“ für Handwerker an. Auch gab es einige Events für Geschäftspartner zu Wasser und zu Lande. So fand im Mai in Zusammenarbeit mit dem Segelclub Wällerwind das Bona Segel-Event statt, bei dem 20 Teilnehmer den Segel- und Motorbootführerschein erwerben konnten.

 [www.bona.com](http://www.bona.com)



Foto: Bona

## » « « TICKER » » »

### CAPAROL

Die Experten-Jury des German Brand Awards hat Caparol in der Kategorie „Industry Excellence in Branding – Chemical Industry“ mit Gold ausgezeichnet und damit die exzellente Markenführung von Deutschlands größtem Baufarbenhersteller gewürdigt. Caparol erhielt den German Brand Award für den Auftritt des „Capa Geo“-Sortiments und dessen Integration in das Corporate Design der Dachmarke Caparol.

### VDHI

Auf der Heimtextil in Frankfurt wird der Verband der Deutschen Heimtextil-Industrie im Rahmen des von der Messe neu entwickelten Konzeptes Expo erstmals die Teppichbodenthemen Modularität, Akustik und Gestaltung in Halle 4.2 in Szene setzen.

### ITR

Der Branchenverband Initiative Textile Räume e. V. (ITR) zieht nach den ersten sechs Monaten des Jahres eine positive Bilanz seiner Presse- und Medienarbeit. Von Januar bis Juni sind mehr als 260 Veröffentlichungen in Printmedien über die Kampagne „#GibDirStoff“ und textiles Einrichten erzielt worden. Dies entspricht einer Reichweite von 13,2 Millionen Lesern in der relevanten Zielgruppe.

### NORA SYSTEMS

Mehrfache Auszeichnung für „Noraplan Lona“: Der neue Kautschuk-Belag überzeugte beim Plus X Award in gleich drei Kategorien: High Quality, Funktionalität und Ergonomie. Zugleich wurde er von einer Jury in der Kategorie Bodenbeläge als „Bestes Produkt des Jahres 2017“ gewählt.

### OBJECT CARPET

Der Teppichbodenhersteller hat mit seiner „Rugstyle“-Kollektion die Jury der „HIP – Honoring Industry People“ beeindruckt. In der Kategorie „Product“ wurde „Rugstyle“ von Ausstellern auf der Neocon, der seit 1969 in Chicago stattfindenden Messe für kommerzielles Industriedesign, unter die Finalisten gewählt.

## MARBURGER TAPETENFABRIK

### NEUE SEMINARE


**KIRCHHAIN** Die Marburger Tapetenfabrik hat ihre Seminarbroschüre neu aufgelegt. Das Programm umfasst drei Seminare, die im unternehmenseigenen Seminar-Center in Kirchhain stattfinden:

„Grundlagen des Tapezierens“, 17. November und 26. Januar 2018.

„Tapete – mit Gestaltungskompetenz zum Verkaufserfolg“, 30. November bis 1. Dezember.

„Intensiv-Praxisseminar: Tapezieren“, 24. November und 2. Februar 2018

Die Anmeldung zu den Seminaren nimmt Gabriele Zinnkann unter [zinnkann@marburg.com](mailto:zinnkann@marburg.com) entgegen.

 [www.marburg.com](http://www.marburg.com)

### TARKETT



GLEN MORRISON

### FRANKENTHAL

Der Aufsichtsrat von Tarkett hat **Glen Morrison**, derzeit Präsident von Tarkett Nordamerika, ab 1. September zum neuen CEO der Tarkett Gruppe ernannt. Morrison wird die Nachfolge von Michel Giannuzzi antreten.